

заёмщика. Понятно, что существует линейная зависимость: чем больше сумма займа, тем больше документов необходимо предоставить банку. Кредиты на небольшие суммы, как правило, не требуют дополнительного комплекта документов и выдаются быстрее. Так, очень привлекательные условия кредитования пенсионеров предлагает «Совкомбанк». Например, кредит «Денежный 12%» выдаётся на срок до 12 месяцев от 100 тыс.руб. под 12% годовых. Подводя итог, можно ожидать увеличения кредитных предложений на рынке для пенсионеров, поскольку в условиях кризиса кредитные организации хотят получить новых и платёжеспособных клиентов.

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Голикова О.М.

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: ogolikova@bk.ru

Для того, чтобы реализовать тот или иной проект в области социального туризма, его необходимо грамотно продвинуть и донести до потребителей. Особенность проектов в области социального туризма заключается в том, что затраты на продвижение данного продукта должны быть минимальны или финансироваться за чей-либо счет. В этой связи рекомендуется ввести ряд мероприятий по продвижению детского социального туризма:

1. Ежегодное проведение специализированной туристской выставки «Отдых детям» при поддержке Федерального агентства по туризму, Правительства Москвы и др.;

2. Создание официальных страниц «Доступный детский отдых» в социальных сетях «ВКонтакте» (<http://vk.com/>), «Твиттер» (<https://twitter.com/>) и др. Ответственность за создание

и ведение страниц возложить на Федеральное агентство по туризму;

3. Проведение различных конкурсов для детей на официальных сайтах МДЦ «Артек» (<http://artek.org/>) и ВДЦ «Орлёнок» (<http://www.center-orlyonok.ru/>) с открытым голосованием, чтобы сделать их более прозрачными и дать возможность еще большему количеству детей принять в них участие. Главный приз конкурсов – путевки в центры «Артек» и «Орлёнок»;

4. Привлечение ведущих туристских ВУЗов страны, таких как: Российская международная академия туризма; Российский государственный университет туризма и сервиса; Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма и др. для подготовки и переподготовки кадров в области детского туризма, а также разработки и продвижения проектов в области социального туризма;

5. Создание студенческого волонтерского движения «Доступный отдых», которое на общественных началах проводило бы различные мероприятия и акции, на которых студенты распространяли бы информацию о возможности бюджетного отдыха, в том числе для детей;

6. Выпуск бесплатной газеты «Доступный отдых». Раздавать данную газету рекомендует в метро и на вокзалах. Затраты по производству данной газеты можно возложить на Федеральное агентство по туризму и Правительство Москвы.

Список литературы

1. Голикова О.М. Особенности организации оздоровительного детского туризма в российских условиях Сервис в России и за рубежом. – 2012. – № 8 (35). – С. 10–19.
2. Голикова О.М. Исследование основных направлений детского туризма Сервис plus. – 2013. – № 1. – С. 62–67.
3. Харитонов Т.В., Кривошеева Т.М., Голикова О.М. Реестры туристских ресурсов как форма систематизации информации для оценки состояния и перспектив развития сферы туризма В сборнике: Актуальные вопросы современной науки Материалы XIII Международной научно-практической конференции. – 2011. – С. 130–136.

Юридические науки

О НЕОБХОДИМОСТИ СОЗДАНИЯ ЗАКОНА, РЕГУЛИРУЮЩЕГО СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ

Голикова О.М.

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: ogolikova@bk.ru

Во многих странах мира социальный туризм расценивается как экономически значимая категория. В законах различных государств этот вид туризма считается приоритетным. В российском законодательстве социальному туризму определяется третья степень приоритета.

Первоочередной задачей социального туризма является организация доступных (малобюджетных) туров для людей с доходами ниже среднего и, в первую очередь, для детей, пенсионеров и людей с ограниченными физическими возможностями.

До сих пор в нашей стране нет нормативно-правового документа, регламентирующего механизм субсидирования государством помощи, предусматриваемой на социальные нужды. Нет нормативов, регламентирующих вопрос о том, когда, где и кто из туристов и на какие виды путешествий может получить финансовую поддержку.