заёмщика. Понятно, что существует линейная зависимость: чем больше сумма займа, тем больше документов необходимо предоставить банку. Кредиты на небольшие суммы, как правило, не требуют дополнительного комплекта документов и выдаются быстрее. Так, очень привлекательные условия кредитования пенсионеров предлагает «Совкомбанк». Например, кредит «Денежный 12%» выдаётся на срок до 12 месяцев от 100 тыс.руб. под 12% годовых. Подводя итог, можно ожидать увеличения кредитных предложений на рынке для пенсионеров, поскольку в условиях кризиса кредитные организации хотят получить новых и платёжеспособных клиентов.

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Голикова О.М.

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва, e-mail: ogolikova@bk.ru

Для того, чтобы реализовать тот или иной проект в области социального туризма, его необходимо грамотно продвинуть и донести до потребителей. Особенность проектов в области социального туризма заключается в том, что затраты на продвижение данного продукта должны быть минимальны или финансироваться за чей-либо счет. В этой связи рекомендуется ввести ряд мероприятий по продвижению детского социального туризма:

1. Ежегодное проведение специализированной туристской выставки «Отдых детям» при поддержке Федерального агентства по туризму, Правительства Москвы и др.;
2. Создание официальных страниц «Доступный детский отдых» в социальных сетях «ВКонтакте» (http://vk.com/), «Твиттер» (https://twitter.com/) и др. Ответственность за создание и ведение страниц возложить на Федеральное агентство по туризму;
3. Проведение различных конкурсов для детей на официальных сайтах МДЦ «Артек» (http://artek.org/) и ВДЦ «Орлёнок» (http://www.center-orlyonok.ru/) с открытым голосованием, чтобы сделать их более прозрачными и дать возможность еще большему количеству детей принять в них участие. Главный приз конкурсов – путевки в центры «Артек» и «Орлёнок»;
4. Привлечение ведущих туристских ВУЗов страны, таких как: Российская международная академия туризма; Российский государственный университет туризма и сервиса; Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма и др. для подготовки и переподготовки кадров в области детского туризма, а также разработки и продвижения проектов в области социального туризма;
5. Создание студенческого волонтерского движения «Доступный отдых», которое на общественных началах проводило бы различные мероприятия и акции, на которых студенты распространяли бы информацию о возможности бюджетного отдыха, в том числе для детей;
6. Выпуск бесплатной газеты «Доступный отдых». Раздавать данную газету рекомендуется в метро и на вокзалах. Затраты по производству данной газеты можно возложить на Федеральное агентство по туризму и Правительство Москвы.

Список литературы

1. Голикова О.М. Особенности организации оздоровительного детского туризма в российских условиях Сервис в России и за рубежом. – 2012. – № 8 (35). – С. 10–19.
2. Голикова О.М. Исследование основных направлений детского туризма Сервис plus. – 2013. – № 1. – С. 62–67.
3. Харитонова Т.В., Кривошеева Т.М., Голикова О.М. Реестры туристских ресурсов как форма систематизации информации для оценки состояния и перспектив развития сферы туризма В сборнике: Актуальные вопросы современной науки Материалы XIII Международной научно-практической конференции. – 2011. – С. 130–136.

Юридические науки

О НЕОБХОДИМОСТИ СОЗДАНИЯ ЗАКОНА, РЕГУЛИРУЮЩЕГО СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ

Голикова О.М.

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва, e-mail: ogolikova@bk.ru

Во многих странах мира социальный туризм расценивается как экономически значимая категория. В законах различных государств этот вид туризма считается приоритетным. В российском законодательстве социальному туризму определяется третья степень приоритета.

Первоочередной задачей социального туризма является организация доступных (малобюджетных) туров для людей с доходами ниже среднего и, в первую очередь, для детей, пенсионеров и людей с ограниченными физическими возможностями.

До сих пор в нашей стране нет нормативно-правового документа, регламентирующего механизм субсидирования государством помощи, предусматриваемой на социальные нужды. Нет нормативов, регламентирующих вопрос о том, когда, где и кто из туристов и на какие виды путешествий может получить финансовую поддержку.

В проекте закона «О социальном туризме» заложена правовая основа для воссоздания в России общедоступного, социально ориентированного туризма. Его идеология состоит в том, чтобы развивались приоритетные виды социального туризма (детско-юношеского, лечебно-оздоровительного, культурно-познавательного, семейного, молодежного).

На вопрос о необходимости принятия такого закона многие ведомства и министерства дали отрицательный ответ, ссылаясь на нарушения законодательных норм и некомпетентность разработчиков. Это подтверждает тот факт, что у представителей государственного сектора в настоящее время отсутствуют в целом ясные понятия о процессах модернизации социальной сферы и развитии социальной культуры общества. Следовательно, система оказания социальных услуг населению слаборазвита и прежде всего из-за заторможенности процессов государственных механизмов на них.

В целях предоставления гражданам, оказавшимся у черты и за чертой бедности, доступа к туристскому отдыху и оздоровлению, необходимо использовать рычаги рыночного регулирования. Но для этого в нашей стране нет нормативно-правового документа, который мог бы регламентировать механизмы реализации в этой сфере. Необходимо обновление механизмов и функций Российского государства в целях удовлетворения социальных потребностей населения путем перераспределения социальных благ.

Список литературы

1. Golikova O.M., Ilkevich S.V. Children's health tourism: a strategic analysis of Russia's competitive position World Applied Sciences Journal. – 2014. – Т. 30. № 30. – С. 82–83.

2. Голикова О.М. Исследование основных направлений детского туризма Сервис plus. – 2013. – № 1. – С. 62–67.

В журнале Российской Академии Естествознания «Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований» публикуются:

1) обзорные статьи;

2) теоретические статьи;

3) краткие сообщения;

4) материалы конференций (тезисы докладов), (правила оформления указываются в информационных буклетах по конференциям);

5) методические разработки.

Разделы журнала (или специальные выпуски) соответствуют направлениям работы соответствующих секций Академии естествознания. В направительном письме указывается раздел журнала (специальный выпуск), в котором желательна публикация представленной статьи.

1. Физико-математические науки 2. Химические науки 3. Биологические науки 4. Геолого-минералогические науки 5. Технические науки 6. Сельскохозяйственные науки 7. Географические науки 8. Педагогические науки 9. Медицинские науки 10. Фармацевтические науки 11. Ветеринарные науки 12. Психологические науки 13. Санитарный и эпидемиологический надзор 14. Экономические науки 15. Философия 16. Регионоведение 17. Проблемы развития ноосферы 18. Экология животных 19. Экология и здоровье населения 20. Культура и искусство 21. Экологические технологии 22. Юридические науки 23. Филологические науки 24. Исторические науки.

Редакция журнала просит авторов при направлении статей в печать руководствоваться изложенными ниже правилами. *Работы, присланные без соблюдения перечисленных правил, возвращаются авторам без рассмотрения.*

СТАТЬИ

1. В структуру статьи должны входить: введение (краткое), цель исследования, материал и методы исследования, результаты исследования и их обсуждение, выводы или заключение, список литературы.

2. Таблицы должны содержать только необходимые данные и представлять собой обобщенные и статистически обработанные материалы. Каждая таблица снабжается заголовком и вставляется в текст после абзаца с первой ссылкой на нее.

3. Количество графического материала должно быть минимальным (не более 5 рисунков). Каждый рисунок должен иметь подпись (под рисунком), в которой дается объяснение всех его элементов. Для построения графиков и диаграмм следует использовать программу Microsoft Office Excel. Каждый рисунок вставляется в текст как объект Microsoft Office Excel.

4. Библиографические ссылки в тексте статьи следует давать в квадратных скобках в соответствии с нумерацией в списке литературы. Список литературы для оригинальной статьи – не более 10 источников. Список литературы составляется в алфавитном порядке – сначала отечественные, затем зарубежные авторы и оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 2008.