

УДК 338.48, 336.6

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Бондаренко Т.Н., Вятрович Д.Е.

ФГБОУ ВПО «Владивостокский Государственный Университет Экономики и Сервиса» (ВГУЭС),
Владивосток, e-mail: darina.vyatrovich@yandex.ru

На финансовую устойчивость хозяйствующих субъектов оказывает влияние множество факторов. В современных условиях нестабильности экономической ситуации в РФ, а так же действия ряда экономических санкций, влияние как внутренних, так и внешних факторов усиливается. При этом влияние указанных факторов на финансовую устойчивость организации может быть как отрицательным, так и положительным. Учитывая географическое положение Приморского края, представляет интерес влияние ряда факторов на финансовую устойчивость предприятий туристической отрасли. В статье проанализированы основные факторы, влияющие на финансовую устойчивость туристического сектора Приморского края. Проведен анализ современного состояния данной отрасли в Приморье. На основе исследования факторов предложен ряд мероприятий, позволяющих улучшить показатели финансовой устойчивости туристических предприятий Приморского края.

Ключевые слова: Туристическая отрасль, туристические услуги, финансовое состояние, финансовая устойчивость, внутренние факторы, внешние факторы

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING ON RATES OF FINANCIAL CAPABILITY OF TOURISM INDUSTRY IN PRIMORSKY TERRITORY

Bondarenko T.N., Vyatrovich D.E.

Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok, e-mail: darina.vyatrovich@yandex.ru

On the financial stability of economic entities affected by many factors. In today's unstable economic situation in the Russian Federation, as well as the actions of a number of economic sanctions, the impact of both internal and external factors is enhanced. At the same effect-yanie of these factors on the financial stability of the organization can be either negative or positive. Given the geographical position of the Primorsky Territory, it is of interest to a number of factors impact on the financial stability of the enterprises of the tourism industry. The article analyzes the main factors affecting the financial sustainability of the tourism sector of the Primorsky Territory. The analysis of the current state of the industry in Primorye. On the basis of the following factors is-proposed a number of activities to improve the financial soundness indicators of tourist enterprises of Primorye Territory.

Keywords: The tourism industry, travel services, financial performance, financial stability, internal factors, external factors

Туризм – одна из самых важных и перспективных отраслей экономики России. Оказывая воздействие на развитие многих других секторов деятельности (включая гостиничное хозяйство, транспорт и коммуникации, строительство, сельское хозяйство, розничную торговлю, производство и др.), туризм является катализатором развития целого блока отраслей и секторов экономики [2]. В связи с этим становится актуальной проблема финансовой устойчивости туристической отрасли, т.к. финансовая устойчивость способствует обеспечению эффективной деятельности и служит основой прочного положения предприятия на рынке туристских услуг.

Финансовая устойчивость является одной из главных характеристик финансового-экономической деятельности предприятия. При этом под финансовой устойчивостью понимают способность предприятия эффективно использовать имеющиеся в наличии финансовые ресурсы для непрерывного про-

цесса производства и реализации продукции (выполнения работ, оказания услуг) [3].

На финансовую устойчивость предприятий туристической отрасли в текущей нестабильной экономической ситуации и в условиях замедления экономического роста внутри страны влияет ряд негативных факторов, что отрицательно сказывается на основных показателях деятельности, как отдельных предприятий, так и отрасли в целом. Это связано, в первую очередь, со спецификой функционирования данной отрасли, ведь именно туризм первый реагирует на любые изменения рыночной конъюнктуры.

Для ряда регионов Российской Федерации туристический сектор является приоритетным направлением в повышении эффективности экономики субъекта. К таким регионам можно отнести Приморский край. Согласно статистическим и финансовым данным в развитии туристической отрасли Приморье занимает одно из ведущих мест в Дальневосточном регионе (табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели деятельности туристических фирм в 2014 году

Регион	Число туристических фирм	Число реализованных туристических путевок – всего тыс.	Стоимость туристических путевок, млн. руб.	Численность туристов, обслуженных туристическими фирмами тыс. человек	
				Принято	Отправлено
Республика Саха (Якутия)	76	24,4	967,0	0,6	32,9
Камчатский край	82	10,5	834,8	4,6	18,0
Приморский край	128	121,8	1533,3	22,4	111,6
Хабаровский край	117	181,2	5573,9	6,1	301,4
Амурская область	47	74,1	1249,2	32,1	63,3
Магаданская область	16	3,2	358,6	0,0	6,7
Сахалинская область	44	7,7	660,7	23,4	13,5
Еврейская АО	9	3,5	140,8	0,3	9,8
Чукотский АО	3	0,1	6,7	-	0,2

Источник: [6].

Таблица 2

Факторы финансовой устойчивости турфирмы

Внутренние	Внешние
<ul style="list-style-type: none"> ● Состав и структура туристических услуг; ● Величина и структура издержек, их динамика по сравнению с денежными доходами; ● Размер оплаченного уставного капитала; ● Состояние имущества и финансовых ресурсов, включая запасы и резервы, их состав и структуру; ● Технология и модель организации управления деятельностью турфирмы 	<ul style="list-style-type: none"> ● Экономические факторы: высокая зависимость уровня спроса на туристические услуги от уровня дохода, инфляция, процентные ставки, колебания обменных курсов валют, уровень безработицы ● Технологические факторы: компьютерные системы регистрации, бронирования; ● Демографические и социальные изменения: половозрастная структура, продолжительность жизни, семейное положение, благосостояние населения, продолжительность свободного времени населения; ● Политико-правовые факторы: законодательно-правовые акты, регулирующие хозяйственную деятельность туристического бизнеса и государственная политика в области туризма, международные соглашения, политическая ситуация в стране, таможенный режим; ● Факторы конкуренции: потребители и посредники (туристические агентства, туроператоры, авиалинии и т.д.), конкуренты, поставщики, продукты-заменители

Как видно из табл. 2, на территории Приморского края действует 128 туристических фирм, что является наибольшим показателем среди регионов Дальневосточного округа. Кроме того, по объемам въездного туризма Приморский край занимает второе место, уступая лишь Сахалинской области. По данным 2014 года туристическими фирмами Приморского края было принято 22 400 человек, а отправлено 111 600 человек. По количеству отправленных туристов Приморский край занимает первое место в ДВФО. Лидирующее положение туристического бизнеса Приморского края определяет ряд факторов:

- Уникальное географическое положение, состоящее в непосредственной близости к странам АТР
- Проведение саммита АТЭС

– Приморский край стал более доступен для иностранных туристов

– Закрытие ряда туристических направлений и как следствие повышение привлекательности Приморского края с точки зрения внутреннего туризма.

Тем не менее, многие мелкие и средние предприятия Приморского края пострадали в результате кризиса туристической индустрии. Многие малые и средние предприятия в условиях настоящего финансового и политического кризиса оказались на грани выживания, часть компаний уже прекратило свое существование [4]. К концу 2014 года число туристических фирм Приморского края сократилось на 20% по сравнению с 2013 годом, а удельный вес убыточных организаций составил 25,9%. За последний год число реализованных путевок снизилось наполовину. Уровень рентабельности

деятельности туристических агентств за 2014 год крайне низок. Рентабельность продукции составила 0,3%. Рентабельность активов – 12,9% [6].

Тем самым, можно отметить, что финансовый кризис способствовал снижению конкурентоспособности и финансовой устойчивости ряда пред-приятий Приморского края.

На финансовую устойчивость предприятий туристической отрасли оказывают влияние следующие факторы:

- девальвация национальной валюты;
- банкротства ряда авиакомпаний и туристических операторов;
- спад экономической активности населения;
- повышение себестоимости туристических продуктов;

Для плодотворного управления финансами предприятия необходимо понимать, какие проблемы финансовой устойчивости туристической отрасли играют особую роль.

По нашему мнению, помимо макроэкономических и политических причин есть и другие истинные причины ухудшения финансовой устойчивости турфирм.

1. Отсутствие реального капитала у большинства туристических предприятий и их закредитованность.

2. Демпинг. Некоторые фирмы, пытаясь выиграть в конкурентной борьбе, используют тотальный демпинг. Часто это явление становится разрушительным для бизнеса.

3. Финансовые пирамиды. Некоторые компании работают за счет постоянного роста оборотных средств по принципу финансовой пирамиды. Многие компании, несмотря на долги, продолжали осуществлять продажу туристических услуг.

4. Страхование ответственности. Финансовым бременем для туристического бизнеса стало страхование ответственности. Вследствие кризиса туристической отрасли страховые компании либо отказываются страховать туристический бизнес либо устанавливают высокий процент страховых премий.

5. Непрофессиональные действия государственных регуляторов. К ним можно отнести отсутствие поддержки Ростуризма, опасные инициативы законодателя.

Для того, чтобы избежать финансового краха в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды, руководители должны оптимизировать бизнес путем создания условий для укрепления финансовой устойчивости предприятия.

Для стабильного превышения доходов над расходами, предприятие туристической отрасли должно обладать гибкой структу-

рой капитала, гарантирующей сохранение платежеспособности. Следующим инструментом является выявление внутренних и внешних факторов финансовой устойчивости турфирмы. На основе трудов Павленкова М.Н. Смирновой Н.В. [5], рассмотрим факторы, обеспечивающие финансовую устойчивость турфирмы (табл. 2).

К основным внешним угрозам, влияющим на финансовую устойчивость турфирм Приморского края можно отнести демпинг конкурентов, высокую насыщенность рынка, возможность поставщиков диктовать свои правила, снижение доходов населения и как следствие снижение спроса, кризис доверия туроператорам, запрет на выезд некоторым категория граждан, устаревшая законодательная база, недостаточность гос. регулирования, рост курса иностранных валют, развитие Интернета как фактора развития самостоятельного туризма.

В отличие от внешних факторов, внутренние целиком зависят от работы каждого конкретного предприятия в отдельности.

К внутренним факторам, наиболее влияющим на финансовую устойчивость можно отнести низкую рентабельность туристической отрасли, неоптимальные состав и структуру услуг турфирмы, структуру капитала и активов, финансовых ресурсов, кадровую и инновационную политику и т.д.

Сочетание негативных внутренних и внешних факторов способно снижать уровень финансовой устойчивости предприятия. Анализ представленных факторов должен снизить риски турфирм оказаться в неудовлетворительном финансовом состоянии.

К мерам, по укреплению финансовой устойчивости турбизнеса в Приморском крае можно отнести:

– Стратегию управления денежными потоками, основанную на принципах максимизации прибыли [1];

– Проверку выполнения реализуемости планов оказания услуг. Это необходимо в условиях резкого перепада объемов продаж в следствии сезонности, скачков курсов валют и прочих факторов;

– Осуществление высокоэффективного управления оборотными активами в соответствии с целями и задачами предприятия. Данный инструмент включает в себя: увеличения доли источников собственных средств в оборотные активы; обоснование потребности предприятия в оборотных средствах и их структуры, разработка политики предоставления скидок для отдельных партнеров, обеспечение платежеспособности предприятия, обеспечение ускорения оборота денежных средств;

– Увеличение объемов реализации услуг путем тщательно спланированной работы в области маркетинга. Предприятия должны мгновенно улавливать настроения туристов, так как прибыль зависит от качества предлагаемых услуг и интересных предложений, т.е. предприятие должно быть конкурентоспособным. В туризме процессы производства, реализации и организации потребления турпродукта соединены в единый производственно-обслуживающий процесс;

– Расширение спектра услуг, в т.ч. по России. Приморский край обладает огромным потенциалом для развития въездного и внутреннего туризма. Окончание строительства объектов игровой зоны в пригороде Владивостока, присвоение городу Владивостоку статуса свободного порта способствуют развитию данного направления;

– Проведение диверсификации деятельности. Туристическое предприятие будет гораздо успешнее работать, если имеет различный спектр услуг: выездной въездной и внутренний туризм, индивидуальные и групповые туры, авиабилеты и т.д.;

– Снижение операционных затрат;

– Консолидация с партнерами;

– Выработку оптимальной ценовой политики. От нее зависят коммерческие результаты предприятия и определяет конкурентоспособность туристического продукта;

– Управление дебиторской и кредиторской задолженностью;

– Поиск надежных партнеров среди гостиниц, авиакомпаний и сетевых агентств.

Таким образом, обеспечение финансовой устойчивости туристических организаций является важнейшей задачей в условиях кризиса туристического сектора. Туристическая отрасль Приморского края стала одной из перспективных и динамично развивающихся отраслей экономики, но в тоже время испытывает определенные трудности. В результате внедрения ряда предложенных мероприятий, показатели финансовой устойчивости предприятий туристической отрасли могут значительно улучшиться, что окажет положительное влияние как на развитие туристической отрасли, так и на экономику региона в целом.

Список литературы

1. Арсентьева Е.А., Бондаренко Т.Н. Необходимость эффективного использования свободных денежных ресурсов предприятия // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – № 5-2 (37). – С. 24.

2. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед. – 3-е изд. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 192 с.

3. Даниловских Т.Е. Анализ финансового состояния предприятия как основа формулирования перспектив его развития (на примере ОАО «Уссурийский бальзам») // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2014. – № 16. – С. 194–200.

4. Леликова Н.А., Конвисарова Е.В. История и современные тенденции развития малого бизнеса в России // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1-3. – С. 496–498.

5. Павленков М.Н. Смирнова Н.В. Инструменты оценки финансовой устойчивости // Управляем предприятием. – 2011. – № 2. – С. 1–7.

6. Туризм и туристические ресурсы в Приморском крае: Ст. сб. / Территориал. орган Федерал. службы гос. статистики по Приморскому краю. – Владивосток: Приморскстат, 2015. – 76 с.