УДК 338

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Лебединская И.В.

ВГУЭС «Владивостокский государственный Университет экономики и сервиса», Владивосток, e-mail: Kazanskaya-92@mail.ru

В статье рассмотрена государственная поддержка малого и среднего бизнеса РФ в условиях кризиса в 2015 году. В настолько сложный, для Российской экономики период наиболее значительное давление ощутили на себе субъекты малого и среднего бизнеса. Автор объясняет почему предпринимательская деятельность особенно нуждается в поддержке в условиях запретов и санкций. Проанализирована динамика количества зарегистрированных малых предприятий в стране по регионам. Рассмотрены основные и наиболее значительные инструменты развития малого бизнеса со стороны как президента РФ, правительства, налоговых структур, так и региональных властей. Изучены основные направления поддержки, правовые акты, постоянные и временные изменения в законодательстве РФ, оценены положительные и отрицательные стороны осуществляемой государством поддержки.

Ключевые слова: кризис, малый бизнес, предпринимательство, государственная поддержка, налоговая нагрузка, налоговые каникулы, надзорные органы, субсидии

STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN CRISIS

Lebedinskaya I.V.

VGUES «Vladivostok State University of Economics and Service», Vladivostok, e-mail: Kazanskaya-92@mail.ru

The article describes the state support of small and medium business in the Russian crisis in 2015. In such a complex, the Russian economy for the period of the most significant pressure felt by small and medium-sized businesses. The author explains why entrepreneurial activity is particularly in need of support in terms of prohibitions and sanctions. The dynamics of the number of registered small enterprises in the country by region. The basic and most important tools of small business development from both the President of the Russian Federation, government tax structures and regional authorities. Studied the main areas of support, legal acts, both temporary and permanent changes in the Russian legislation, evaluated the positive and negative aspects of ongoing government support.

Keywords: warfarin, atrial fibrillation, international normalized ratio (INR)

В последние годы для экономики страны наступил сложный период. Мы все наблюдали ситуацию на валютном рынке, которая повлекла за собой серьёзные последствия, как для крупных предприятия, так и для всей экономики в целом. Обвал цен на энергоресурсы, обесценивание курса национальной валюты, введение западных санкций повлекли за собой резкое увеличение инфляции, рост безработицы, значительный отток импортных товаров, падение уровня жизни населения. Естественно, в таких тяжелых условиях большое количество предприятий малого и среднего бизнеса были закрыты. Ситуация в стране повлекла за собой отсутствие большинства импортных товаров, а также продуктов питания в больших торговых точках. [1. с. 40] Крупные ритейлеры срочно затыкают бреши в ассортименте товаров за счет увеличения числа товаров российских производителей. В таких условиях стране особо необходимо развитие собственного производства с целью замены импортных товаров. Поэтому для государства одной из приоритетных задач является поддержка и развитие субъектов малого бизнеса, которые в свою очередь способны развивать производство в стране, проблемные отрасли, обеспечивать новые рабочие места [2, с. 122].

Для того чтобы понять, как изменилось состояние малого бизнеса в стране в сложный период, насколько эффективно государство поддерживало его отрасли, давайте рассмотрим динамику изменения количества субъектов малого бизнеса.

Из данных таблицы мы видим, что количество зарегистрированных малых предприятия в расчете на 100 тысяч жителей за 2015 год составило 1551 ед., что на 32 ед. или на 2% больше чем в прошлом году. Несмотря на сложный для экономики год, в большинстве федеральных округов наблюдается рост количества малых предприятий. Приволжском федеральном округе отмечен наиболее значительный прирост на 5,1% или 64 малых предприятия на каждые 100 тысяч жителей. В некоторых округах количество предприятий сократилось, например, в Дальневосточном федеральном округе наблюдается снижение количества малых предприятия на 1,2%.

Количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации на 1 января 2016 г.

Федеральные округа	Количество зарегистрированных МП на 1 января 2016 г. в расчете на 100 тыс. чел. населения		
	Единиц	прирост / сокращение за период 01.01.2015-01.01.2016	в % от среднего
РФ	1551	32	100,0
Центральный ФО	1482	22	95,6
Северо-Западный ФО	2240	4,8	144,4
Южный ФО	1082,5	-0,7	69,8
Северо-Кавказский ФО	610,2	15,2	39,3
Приволжский ФО	1250,2	64	80,6
Уральский ФО	1480	21	95,4
Сибирский ФО	1662,3	-15	107,2
Дальневосточный ФО	1425	-32	91,9

В условиях кризиса, в 2015 году развитию малого бизнеса было уделено особое внимание, как одной из наиболее значимых экономических сфер. Помощь, в создании, развитии, функционировании предприятий была оказана со стороны президента, правительства, налоговых структур и региональных властей.

Одним из наиболее существенных является закон, принятый Госдумой и вступивший в силу с 1 января 2015, о введении налоговых каникул. Согласно данному правовому акту, вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели на упрощенной и патентной системах налогообложения, освобождены от уплаты налогов в первые два года своей деятельности. Однако, данная мера относится только к предприятиям, работающим в научной, производственной и социальной сферах, что составляет примерно 15% от общего числа субъектов малого бизнеса. [3, с.496] Сроки и условия введения налоговых каникул так же могут отличаться в различных регионах РФ.

Президент РФ дал поручение правительству на период 2015-2018 годов оставить неизменными установленные до 1 января 2015 года условия налогообложения и уплаты страховых взносов во внебюджетные фонды, чтобы избежать увеличения налоговой нагрузки для предприятий малого бизнеса. Но, стоит отметить, что данные условия установлены только федеральным законодательством, следовательно, субъекты РФ вправе по личной инициативе и в рамках своих полномочий, предоставленных им Налоговым кодексом РФ, увеличивать налоговую нагрузку.

Так же, 13 июля 2015 года В.В. Путин подписал закон, устанавливающий «надзорные каникулы» для субъектов малого бизнеса. Установлен трехлетний мораторий на проведение плановых проверок госорганами субъектов малого бизнеса. Распространяется закон на предприятия, которые в течение последних трех лет не допускали существенных нарушений законодательства в проверяемых сферах деятельности.

Сегодня, Минэкономразвития активно развивает программы по предоставлению субсидий на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства. В 2015 году на данное направление было выделено 16,5 млрд рублей, в 2016 году 10,2 млрд рублей. Условия так же отличаются в различных регионах. В основном, поддержка выражена в следующих формах:

- в выдаче денежных субсидий;
- в получении грантов;
- в обучении на безвозмездной основе либо же по минимальной стоимости;
- в получении льготного лизинга;
- в выкупе или аренде находящихся в муниципальной собственности помещений и производственных площадок [4, с. 128].

Заслуживает внимания так же опыт финансово-кредитной поддержки малого бизнеса со стороны государства через прямые и гарантированные займы. Прямые займы выдаются небольшим фирмам на определенный срок под более низкие процентные ставки, чем кредит на частном рынке ссудного капитала. До 90% заемного капитала кредиторов обеспечивается предоставляемыми государством гарантированными займами. Таким образом, государство старается заинтересовать частные банки, торговые и промышленные корпорации, страховые компании, пенсионные фонды в предоставлении капитала мелким фирмам.

Имеются и другие формы государственной поддержки: обеспечение малых предприятий госзаказом (если возникает такая необходимость), предоставление особых льгот предприятиям, создаваемым в областях со слабо развитой промышленностью, и др.

Развитие малых предпринимательских форм происходит у нас сейчас в основном в посреднической сфере и в отраслях, не требующих значительных капитальных вложений – в торговле, общественном питании, строительстве гражданских объектов, мелком ремонте техники и машин, в сельском хозяйстве. Между тем такой мощный рынок, как сфера научно-технических новшеств и информации, не осваивается. С одной стороны, это обусловлено недостаточным вниманием к данным проблемам государственных структур управления, отсутствием правовых актов, обеспечивающих развитие малого научно-технического бизнеса, с другой – монополией государственных научно-исследовательских институтов, сосредоточивших у себя весь объем финансирования научной сферы. Это привело к монополизму госсектора в науке и отсутствию внедренческих структур в материальной сфере.

Подводя общий итог оценке государственной поддержки субъектов малого бизнеса в РФ, хочется процитировать слова В.В. Путина из послания Федеральному собранию РФ от 03.12.2015 – «Считаю свободу предпринимательства важнейшим экономическим и общественно значимым вопросом. Именно вот этим – свободой предпринимательства, расширением этой свободы предпринимательства – мы должны ответить на все ограничения, которые нам пытаются создать». Президент подчеркивает важность развития предпринимательской деятельности в стране именно в условиях запретов и санкций, даёт понять насколько важно для России развивать экономику за счет собственного производства и замены импортных товаров. В целом, рассмотренные нами меры поддержки предприятий малого бизнеса оказали положительное влияние на данный сектор экономики. Мы увидели динамику роста количества предприятий даже в условиях кризиса. Стоит отметить, что поддержку государство оказывает в основном на стратегически важные для экономики сферы бизнеса – это производство, сельскохозяйственная, научная отрасли. [5, с. 250] Негативной стороной государственной поддержки является отсутствие должного внимания к юридическим лицам, в основном вся помощь направлена на индивидуальных предпринимателей, в то время как небольшие компании, собственниками которых является не один человек так же нуждаются в поддержке. К сожалению, так же не все условия, установленные федеральным законодательством, исполняются одинаково во всех регионах, поскольку субъекты РФ вправе корректировать программы по своему усмотрению.

Список литературы

1. Современные проблемы развития малого и среднего бизнеса. Гаранина О.Н., Даниловских Т.Е. В сборнике: Научный поиск в современном мире сборник материалов 7-й международной науч.-практ. конф.. 2014. С. 40-43.

2. Структура предпринимательской среды: определяющие факторы. Ворожбит О.Ю., Зубова Н.В., Корень А.В. Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2010. № 4. С. 121-128.

3. История и современные тенденции развития малого бизнеса в России. Леликова Н.А., Конвисарова Е.В. Успехи современного естествознания. 2015. № 1-3. С. 496-498.

4. Зарубежный опыт налогообложения малого бизнеса. Леликова Н.А., Конвисарова Е.В. Успехи современного естествознания. 2014. № 12-2. С. 127-129.

5. Состояние малого и среднего бизнеса в России в условиях современного экономического и политического положения. Лыкин Д.К. Дюбанов Г.Н. Научные исследования и разработки молодых ученых. 2015. № 5. С. 249-253.