

УДК 33

## АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ИМПОРТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ НА ПРИМЕРЕ НАХОДКИНСКОЙ ТАМОЖНИ

**Мишарина О.С.**

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток,  
e-mail: MisharinaOlesya@mail.ru*

Проведен анализ структуры импорта товаров на примере Находкинской таможенной ФТС России. Учитывались следующие факторы: понятие, сущность и роль импорта товаров. Проведен анализ динамики структуры стоимостных объемов импорта в разрезе товаров и стран.

**Ключевые слова:** импорт, удельный вес, Находкинская таможня

## ANALYSIS OF CONSUMER GOODS IMPORT STRUCTURE OF THE EXAMPLE OF NAKHODKA CUSTOMS

**Misharina O.S.**

*Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok, e-mail: MisharinaOlesya@mail.ru*

The analysis of the structure of imports of goods by the example of Nakhodka Customs Federal Customs Service of Russia. We consider the following factors: the concept, nature and role of imports of goods. The analysis of the dynamics of the cost structure of the volume of imports in the context of the goods and countries.

**Keywords:** import, specific gravity, Nakhodka Customs

Глаголева Н.Н. отмечает, что импортная операция – коммерческая деятельность хозяйствующего субъекта рынка, связанная с закупкой, перемещением товара иностранного происхождения на таможенную территорию страны (союза стран) и последующим использованием на национальном рынке, которое нацелено на повышение конкурентоспособности национальной экономики в части повышения уровня жизни населения. Однако несколько иного мнения придерживается В.В. Покровская, которая считает, что «импортная операция представляет деятельность, связанную с закупкой у иностранного продавца и ввозом иностранных товаров в страну покупателя для последующей реализации на внутреннем рынке».

Следует отметить, что трактовка понятия «товар» как предмета международной коммерческой сделки, выступающего объектом государственного регулирования, представлена в Федеральном законе «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», а именно: «Товар – движимое имущество, отнесенные к недвижимому имуществу воздушные, морские суда, суда внутреннего плавания и смешанного (река-море) плавания и космические объекты, а также электрическая энергия и другие виды энергии» [2]. Далее Таможенный кодекс Таможенного союза конкретизировал сущность понятия «товар» как объекта таможенного регулирования: «Любое движимое имущество, перемещаемое через таможенную границу, в том числе

носители информации, валюта государств – членов Таможенного союза, ценные бумаги и (или) валютные ценности, дорожные чеки, электрическая и иные виды энергии, а также иные перемещаемые вещи, приравненные к недвижимому имуществу» [1].

Исходные данные для анализа структуры импорта за 2013-2015 гг. приведены на сайте Находкинской таможни. При этом необходимо отметить, что данные за 2013 г. содержат 22 товара, за 2014 г. – 41 позицию, а за 2015 г. – 23 товара, причем за все 3 года представлены данные по 17 наименованиям. Поэтому для изучения динамики структуры стоимостного объема импорта составим табл. 1 из 17 видов товаров [3].

Таким образом, из 17 основных товарных групп наибольший удельный вес приходится на гусеничные бульдозеры – 5,24%, но в 2014 г. их доля снизилась на 0,72 процентного пункта, а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. – на 1,22 процентного пункта и составила 3,30%. Но при этом увеличивается доля шин пневматических резиновых с 2,94% в 2013 г. до 5,44% в 2015 г., в том числе в 2014 – на 1,69 процентного пункта, а в 2015 г. – на 0,81 процентного пункта. Удельный вес антенн и антенных отражателей всех типов в 2014 г. снижается с 3,19% до 2,51%, т.е. на 0,68 процентного пункта, а в 2015 г. увеличивается на 0,58 процентного пункта и составил 3,09% [5].

В тоже время доля импортируемых бамперов и их частей сократилась на 0,30 процентного пункта в 2014 г. относительно

2013 г. с 2,07% до 1,77%, а в 2015 г. увеличилась до 2,51%, т.е. на 0,74 процентного пункта. Удельный вес легких дистиллятов ежегодно увеличивается с 0,48% в 2013 г. до 2,26% в 2015 г. (в 2014 г. – 1,59%), т.е. в 2014 г. вырос на 1,11 процентного пункта, а в 2015 г. – на 0,67 процентного пункта.

Удельный вес панелей числового управления вырос в 2014 г. в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 0,55 процентного пункта (с 1,66% до 2,21%), а в 2015 г. сократился на 0,09 процентного пункта до 2,12%. Доля импортируемых глухарей ежегодно растет: в 2014 г. – на 0,13 процентного пункта, а в 2015 г. – на 1,00 процентный пункт, в целом с 0,75% до 1,88%.

При этом удельный вес вспененного полистирола ежегодно сокращается в 2014 г. – на 0,67 процентного пункта (с 1,97% до 2,30%), в 2015 г. – на 0,54 процентного пункта (до 1,76%). Но удельный вес линейного полиэтилена в 2014 г. вырос на 0,3 процентного пункта: с 2,98% до 3,28%, но в 2015 г. снизился на 1,62 процентного пункта и составляет только 1,67%, что ниже, чем в 2013 г.

Удельный вес импорта спортивной обуви имеет устойчивую тенденцию к сокращению: в 2014 г. – на 1,28 процентного пункта, а в 2015 г. – на 0,36 процентного пункта, т.е. с 3,28% в 2013 г. до 2,00% в 2014 г. и 1,64% в 2015 г.

Таблица 1

Динамика структуры стоимостного объема импорта, поступившего через Находкинскую таможню в 2013 – 2015 гг.

Товарная позиция	2013 г.		2014 г.		2015 г.		изменение удельного веса, %	
	ст-ть, тыс. долл.	удельный вес, %	ст-ть, тыс. долл.	удельный вес, %	ст-ть, тыс. долл.	удельный вес, %	в 2014 г. по сравнению с 2013 г.	в 2015 г. по сравнению с 2014 г.
Шины пневматические резиновые	132992,57	2,94	188349,34	4,63	160203,53	5,44	1,69	0,81
Бульдозеры гусеничные	237017,25	5,24	183984,61	4,52	97318,69	3,30	-0,72	-1,22
Антенны и антенные отражатели всех типов	144152,30	3,19	102183,12	2,51	91014,22	3,09	-0,68	0,58
Бамперы и их части	93842,32	2,07	72125,60	1,77	73815,29	2,51	-0,30	0,74
Легкие дистилляты	21855,36	0,48	64818,83	1,59	66683,82	2,26	1,11	0,67
Панели числового управления	75035,62	1,66	90025,69	2,21	62390,30	2,12	0,55	-0,09
Глухари	34059,90	0,75	35810,47	0,88	55245,40	1,88	0,13	1,00
Полистирол вспененный	134507,12	2,97	93625,44	2,30	51898,54	1,76	-0,67	-0,54
Полиэтилен линейный	134818,92	2,98	133591,14	3,28	49068,72	1,67	0,30	-1,62
Спортивная обувь	148278,97	3,28	81392,38	2,00	48294,76	1,64	-1,28	-0,36
Насосы вакуумные	55832,74	1,23	63114,29	1,55	44928,81	1,53	0,32	-0,03
Кислота щавелевая	17748,54	0,39	40869,08	1,00	39176,59	1,33	0,61	0,33
Части для машин и механизмов	71112,58	1,57	27494,03	0,68	38825,20	1,32	-0,89	0,64
Дроссели	59003,03	1,30	57936,08	1,42	38785,40	1,32	0,12	-0,10
Водонагреватели безинерционные	50521,02	1,12	26661,22	0,66	37786,48	1,28	-0,46	0,62
Телевизионные проекторы	40585,27	0,90	60193,84	1,48	32826,24	1,11	0,58	-0,37
Краны мостовые на неподвижных опорах	23932,32	0,53	29160,74	0,72	29364,83	1,00	0,19	0,28
Итого	4522618,26	100,00	4067551,35	100,00	2944909,95	100,00	0,00	0,00

Таблица 2

Динамика удельного веса важнейших торговых партнеров в общем объеме импорта товаров, поступивших через Находкинскую таможню в 2013 – 2015 годах, %

Год	2013 г.		2014 г.		2015 г.		изменение удельного веса, %	
	ст-ть, тыс. долл.	удельный вес, %	ст-ть, тыс. долл.	удельный вес, %	ст-ть, тыс. долл.	удельный вес, %	2014 г.	2015 г.
Германия	13696,76	0,30	4255,89	0,10	4253,02	0,14	-0,20	0,04
Республика Корея	1128942,61	24,96	1078842,28	26,52	692192,28	23,50	1,56	-3,02
США	23070,44	0,51	21396,38	0,53	13427,06	0,46	0,02	-0,07
Япония	680913,89	15,06	572411,47	14,08	403047,24	13,69	-0,98	-0,39
Китай	2369863,64	52,40	2045236,93	50,28	1611372,92	54,72	-2,12	4,44
Прочие страны	306130,93	6,77	345408,40	8,49	220617,43	7,49	1,72	-1,00
Итого	4522618,26	100,00	4067551,35	100,00	2944909,95	100,00	0,00	0,00

Доля вакуумных насосов в составе импорта выросла с 1,23% в 2013 г. до 1,55% в 2014 г., т.е. на 0,32 процентного пункта, а в 2015 г. сократилась до 1,53%, т.е. на 0,02 процентного пункта. Удельный вес импорта шавелевой кислоты в 2013 г. составлял 0,39%, а в 2014 г. увеличился до 1,00%, т.е. на 0,61 процентного пункта. Затем в 2015 г. он вырос еще на 0,33 процентного пункта и достиг 1,33%.

Динамика удельного веса импорта частей для машин и механизмов не имеет явно выраженной тенденции. Так в 2014 г. по сравнению с 2013 г. он снизился с 1,57% до 0,68%, т.е. на 0,89 процентного пункта, а в 2015 г. увеличился на 0,64 процентного пункта – до 1,32%.

Доля импорта дросселей за три года выросла с 1,30% до 1,32%, причем в 2014 г. – на 0,12 процентного пункта, а в 2015 г. сокращается – на 0,1 процентного пункта. Аналогичным образом изменяется удельный вес телевизионных проекторов, доля которых в составе импорта выросла в 2014 г. по сравнению с 2013 г. – на 0,58 процентного пункта (с 0,90% до 1,48%), а в 2015 г. сократился на 0,37 процентного пункта до 1,11%. При этом доля безинерционных водонагревателей наоборот сократилась в 2014 г. на 0,46 процентного пункта (с 1,12% до 0,66%), а в 2015 г. выросла до 1,28%, т.е. на 0,62 процентного пункта.

Удельный вес импортируемых мостовых кранов на неподвижных опорах ежегодно растет: в 2014 г. – на 0,19 процентного пункта, а в 2015 г. – на 0,28 процентного пункта: с 0,53% в 2013 г. до 1,00% в 2015 г.

#### 2.2 Динамика структуры стоимостных объемов импорта в разрезе стран

На основании данных, приведенных в статистике Находкинской таможни об

импорте товаров по странам, выделим пять основных партнеров России, а остальные страны в группу «Прочие страны». По результатам перегруппировки рассчитаем удельный вес стоимости товаров, поступивших из этих стран (табл. 2).

Таким образом, основным поставщиком товаров в Россию через Находкинскую таможню является Китай, из которого в 2013г. было импортировано 52,4% товаров. Затем в 2014г. доля товаров, поступивших из Китая, сократилась на 2,12 процентного пункта и составила 50,28%, а в 2015 г. их удельный вес вырос на 4,44 процентного пункта и достиг 54,72%. Вторым по стоимостному объему импорта товаров в Россию через Находкинскую таможню является Республика Корея. Причем в 2014г. доля товаров, поступивших из Республики Корея, выросла на 1,56 процентного пункта: с 24,96% до 26,52%, но в 2015 г. сократилась на 3,02 процентного пункта до 23,50%. Третьим по величине поставщиком является Япония, из которой поставлено в 2013 г. 15,06% товаров в общем объеме импорта. В 2014 г. доля товаров, поступивших из Японии, снизилась до 14,08%, т.е. на 0,98 процентного пункта, а в 2015 г. – на 0,39 процентного пункта до 13,69%.

Несмотря на то, что из Германии в Россию в 2013 г. поступило 12,0% товаров, то через Находкинскую таможню – только 0,30%, а в 2014 г. – 0,10%, т.е. сокращается на 0,2 процентного пункта. В 2015 г. удельный вес товаров, поступивших из Германии через Находкинскую таможню, увеличился на 0,04 процентного пункта до 0,14%. Кроме того, в 2014 г. вырос удельный вес товаров, поступивших из США через Находкинскую таможню, на 0,02 процентного пункта, а в 2015 г. он сократился на 0,07 процентного пункта и составил 0,46% [5].

Бесспорно, Китай и Германия выступают основными странами-поставщиками товаров иностранного происхождения на российский товарный рынок, при этом на отечественном рынке доминируют товары китайского происхождения. В значительной степени выбор товаров иностранного происхождения конечным потребителем предопределен соотношением «цена-качество», что соответствует покупательной способности населения, уровень которой коррелирует с реальными располагаемыми доходами домашних хозяйств, направляемых ими на покупку товаров потребительского назначения [6].

Таким образом, международное разделение труда, основанное на сравнительных и конкурентных преимуществах и предусматривающее специализацию национальных экономик в условиях глобализации мировой экономики, обуславливает перемещение товаров иностранного происхождения в мировом экономическом пространстве в виде их импорта как одного из слагаемых внешней торговли, которое оказывает существенное влияние на уровень жизни населения страны.

#### Список литературы

1. О Таможенном кодексе Таможенного союза: принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17 // Таможенный кодекс Таможенного союза. – 2009. – № 17.
2. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ.
3. Внешняя торговля [Электронный ресурс]. – Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru).
4. Статистические данные внешней торговли [Электронный ресурс]. – Федеральная таможенная служба. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>.
5. Гриванов Р.И., Шингарева А.А. Некоторые проблемы конкурентоспособности ОАО «Российские железные дороги» в международной среде // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – № 1 (73).
6. Гриванов Р.И., Гриванова Н.В., Иматова Е.М. Создание особых экономических зон как альтернативы налогового планирования бизнеса при проведении курса на деофшоризацию экономики // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 1. – С. 364-367.
7. Голышева Т.Г., Гриванов Р.И., Чжао Ц. Перспективы развития торгово-экономического сотрудничества России и Японии на примере рыбной отрасли // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2015. – № 3 (30). – С. 29-33.