

УДК 911.3

ТУРИСТСКИЕ РАЙОНЫ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

Горина К.В., Новикова М.С., Соловова А.Т., Багова В.З.

*ФГБУН Институт природных ресурсов, экологии и криологии СО РАН, Чита,
e-mail: gorina08@yandex.ru*

Рассмотрены особенности развития туристической отрасли в Забайкальском крае на основе анализа туристского потенциала и количественного значения объектов туристского показа территории. Представлена карта-схема дифференциации территории Забайкальского края по количеству объектов туристского показа и туристскому потенциалу. Предлагается выделение Читинского, Агинского, Нерчинского, Красночикоиского и Каларского туристских районов на территории Забайкальского края, способных стать опорными точками в формировании туристского кластера и развития туристической отрасли региона. Представлена краткая характеристика рассматриваемых туристских районов Забайкальского края на основе особенностей природно-рекреационного и культурно-исторического значения, с выделением центральных объектов туристского показа, формирующих ядро выделяемых районов, с указанием перспективных направлений развития туризма. Для каждого туристского района дана характеристика имеющейся базовой инфраструктуры.

Ключевые слова: Забайкальский край, туристические ресурсы, туристские зоны

TOURIST AREA OF TRANSBAIKAL REGION

Gorina K.V., Novikova M.S., Solovova A.T., Bagova V.Z.

FGBUN Institute of Natural Resources, Ecology and Cryology SB RAS, Chita, e-mail: gorina08@yandex.ru

The features of the development of the tourism industry in the Transbaikal region based on the analysis of tourist potential and the quantitative value of tourist sites display area. Presents a schematic map of the differentiation of the territory of Transbaikal region in the number of tourist facilities and tourist potential of the show. Proposed allocation of Chitinskogo, Aginskogo, Nerchinskogo, Krasnochikoiskoyogo, Kalarskogo tourist areas in Transbaikal region, can become a reference point in the formation of tourist cluster and development of the tourism industry in the region. A brief description of the considered tourist areas of Transbaikal region on the basis of natural features and recreational, cultural and historical values, with the release of the central objects of tourist show, forming the core of allocated areas, with an indication of the promising directions of development of tourism. For each of the tourist district the characteristic of existing basic infrastructure.

Keywords: Transbaikal region, tourism resources, tourist zone

Поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма остаются актуальными направлениями социально-экономического развития России. Это является основной задачей «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года». Для реализации данного проекта необходимо четкое представление об имеющихся туристских потенциалах и ресурсах территории, возможностях их эффективного использования для получения мультипликативного эффекта социально-экономического развития регионов.

Территория Забайкальского края располагает разнообразными туристическими ресурсами – природно-рекреационными, культурно-историческими, бальнеологическими, возможностями развития паломнической деятельности и экстремальных видов спорта. Богатое историческое прошлое региона и природная составляющая позволяют рассматривать территорию Забайкальского края как перспективный регион для развития туризма. Дополнительным стимулом развития отрасли служит приграничное положение территории, его соседство с Китаем и Монголией, определяющее

необходимость использования имеющегося туристского потенциала региона.

Для эффективного использования туристского потенциала территорий в последнее время используется кластерный подход, получивший больше распространение в странах Европы. Данная форма территориальной организации впервые была предложена американским экономистом, профессором Гарвардской школы бизнеса М. Портером. Для достижения поставленных задач в Стратегии 2020 во многих регионах страны идут процессы научно-практического обоснования и выделения туристских кластеров. В этом аспекте, для определения конкурентных возможностей территории Забайкальского края в развитии рынка туристических услуг используются механизмы паспортизации территориальных единиц разного иерархического уровня – от субъектов до городских округов. Подобная форма позволяет говорить о «точках роста» на территории или о ключевых объектах, способных позиционировать регион на рынке туристических услуг, о возможностях развития отрасли в регионе и необходимых мерах поддержки. В связи с этим в данной ста-

ть, предлагается рассмотреть туристский потенциал Забайкальского края, выделить перспективные направления его развития, рассмотреть возможности формирования регионального туристского кластера.

Оценка туристского потенциала территории Забайкальского края

Для определения возможностей развития туристической отрасли в регионе, была проведена оценка и анализ туристических ресурсов территории Забайкальского края. Исследование осуществлялось по каждому муниципальному образованию с учетом особенностей природно-рекреационного и культурно-исторического значения. Анализ туристических ресурсов в таком контексте позволяет выделить понятие *туристского потенциала* и *туристских объектов показа*. К туристскому потенциалу региона были отнесены памятники природы, археологии, истории и архитектуры федерального и регионального уровня, а также выявленные объекты и другие достопримечательности территории. Объектами туристского показа являются самые известные объекты, представляющие «лицо» конкретного муниципального образования.

Территориальная дифференциация Забайкальского края по рассчитанному туристскому потенциалу и количеству объектов туристского показа представлена на рисунке. При обладании территории определенным туристским потенциалом, количество реальных объектов туристского показа значительно меньше. Это объясняется не включением в их перечень многих памятников и выявленных объектов археологии, представляющих собой геологические данности интересные зачастую только узким специалистам, и формирующие потенциал для развития научного туризма. Отнесение их к категории объектов всеобщего показа было бы нерационально из-за их неподготовленности к демонстрации (например, множество стоянок и могильник сложно выделить из ландшафта без специалистов). Поэтому можно говорить о формировании нескольких крупных туристических аттракторов в регионе, располагающих ресурсами для привлечения туристов, и успешно реализующих свои возможности – краевой центр, Нерчинский, Агинский, Красночуйский и Каларский районы. Это «точки роста» туристской сферы в регионе, способные позиционировать Забайкальский край на рынке туристических услуг.

Учитывая, что многие туристские объекты уже активно привлекают туристов (культурные особенности города Читы и Нерчинска, национальный парк Алханай и др.),

говорить о существовании полноценного туристского кластера в регионе преждевременно, особенно принимая во внимание, что «именно латентный характер зачастую имеют приграничные туристские кластеры» [7, с. 34]. Согласно методологии типизации регионального туристского кластера по генетическим признакам, предложенного Е.Г. Кропиновой [4, с. 43], на территории Забайкальского края можно выделить формирование пре-кластера, характеризующегося начальными признаками кластеризации. Для развития и активизации полисистемных связей разных пространственных уровней внутри пре-кластера, необходим комплексный анализ его структурных составляющих для локального, но более эффективного развития территории. Это позволит ориентировать туристический поток, создаст те самые работающие «ключевые точки» на территории, способные позиционировать регион на рынке туристических услуг. Маркетинговая политика в продвижении и развитии туристических продуктов должна быть направлена, в большей степени, на представителей въездного туризма, учитывая уровень жизни населения Забайкальского края [3] и современное социально-экономическое положение региона.

Структурными составляющими (блоками) пре-кластера могут выступать выделяемые туристские районы, каждый из которых характеризуется своей туристической специализацией, особенностями историко-культурного и природно-рекреационного комплекса. Используя методику Зырянова А.И. и Мышлявцевой С.Э. [2], можно представить структурную организацию туристских районов, каждый из которых может состоять из нескольких зон – центральной, включающей объекты показа, пользующиеся популярностью и высокой посещаемостью среди туристов, и перспективных зон возможных направлений развития туризма:

Читинский туристский район

Структуру данного района можно представить в виде ядра, центральной зоны – города Читы – выполняющего основную туристическую нагрузку, и специализирующегося на транслировании культурно-исторических достопримечательностей краевого центра. На территории города Читы представлено 15 памятников федерального значения и 262 регионального, выявлено 41 памятник археологии, представлено 456 памятников истории, архитектуры и градостроительства [9]. Среди них выделяется 277 объектов туристского показа. Особой известностью пользуются объекты:

Пассаж Второва, Старо-Читинская Михайло-Архангельская Церковь, Дом купцов Шумовых, Дом Е.П. Нарышкиной жены декабриста М.М. Нарышкина, Кафедральный собор в честь Казанской иконы Божией Матери, Читинский дацан и другие.

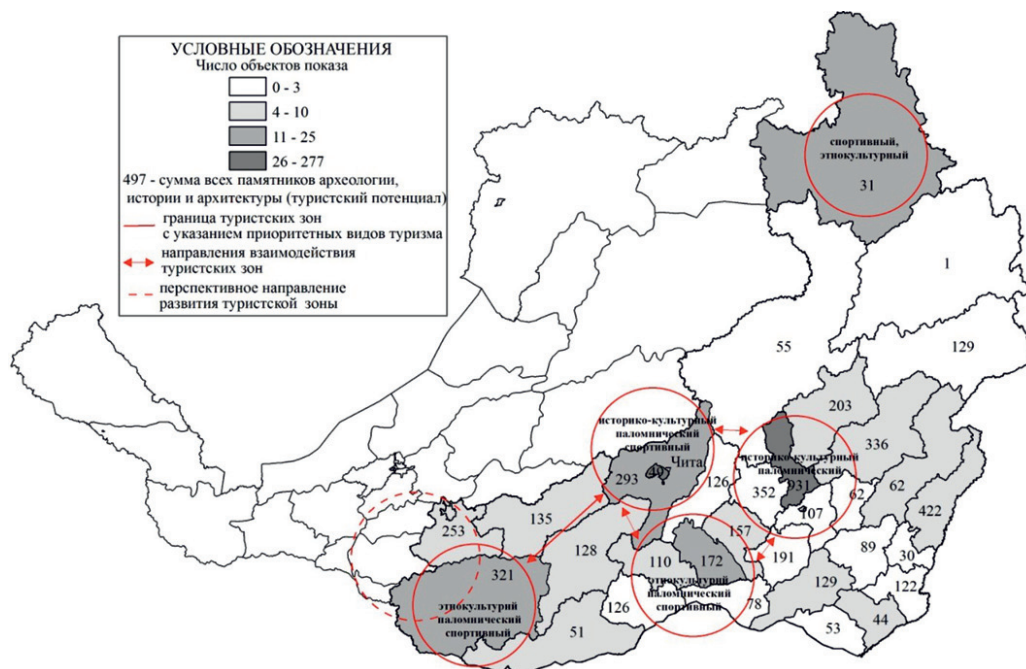
Сеть учреждений культуры и искусства достаточно разнообразна, и способна удовлетворить потребности заинтересованных гостей города. В городе представлено 39 гостиниц разного уровня комфортности, 767 объектов общественного питания, имеется 829 спортивных сооружений, из них: 402-плоскостных сооружения, 206 спортивных залов, 7 стадионов, 18 бассейнов, 9 объектов развлечений, 8 детских развлекательных центра [8]. Транспортная доступность позволяет обеспечить передвижение к любому объекту показа.

Вторая зона может быть представлена большей пространственной организацией – реализацией маршрутов в окрестностях города Читы. Здесь находятся основные объекты природно-ориентированных видов туризма. Специализация зоны может заключаться в ориентации на использование природно-рекреационных и санаторно-курортных ресурсов территории. На территории Читинского района расположено 16 памятников регионального значения, 236 выявленных памятников археологии, 41 выявленных памятников истории, архитектуры и градостроительства [9]. Среди них выде-

ляется 25 объектов туристского показа пользующихся популярностью. Известные и популярные места среди местного населения и приезжающих гостей – Водораздельная гора (гора Палласа), Голец Саранакан, Смоленские скалы, Кадалинские скалы «Дворцы», курорты Кука, Молокова, Карповка, страусиная ферма и другие достопримечательности. Кроме того, на территории этой зоны планируется реализация инвестиционных проектов – туристского историко-этнографического комплекса «Чингисхан-Чита» и формирование Ивано-Арахлейский автотуристского кластера (зоны) [6].

Инфраструктурная часть в Читинском районе представлена 65 объектами общественного питания, 68 спортивными объектами, 30 учреждениями культурно-досугового типа [8].

Эффективная разработка и представление туристических маршрутов на микро и мезоуровне этой территории, позволит активнее использовать имеющиеся туристические ресурсы, улучшить состояние инфраструктурной составляющей, и создать предпосылки для интеграции с соседними туристскими районами, в формировании единой, комплексной туристско-территориальной структуры. В этом аспекте, можно выделить третью зону – потенциальную и перспективную для взаимодействия с близлежащими туристскими районами – Агинским и Нерчинским.



Дифференциация территории Забайкальского края по количеству объектов туристского показа и туристскому потенциалу

Агинский туристский район

Структуру данного туристического района формируют административные районы Агинского Бурятского округа (АБО), природные и культурные особенности которых позволяют их объединить в один комплекс. Данный район может позиционировать себя как место паломничества и природно-рекреационного значения. Всего по АБО насчитывается 3 памятника федерального значения и 16 регионального, 368 выявленных памятников археологии, 52 выявленных памятника истории, архитектуры и градостроительства [9]. Среди них выделяется 29 объектов туристского показа.

Центральной зоной данного туристического района является природный комплекс буддийских святынь «Альханай», пользующийся высокой популярностью у туристов. В формировании второй зоны туристского района могут принимать участие государственные природные заказники «Агинская степь», «Аргалейский», «Цасучейский бор», «Оленгуйский», многочисленные памятники природы, культурно-исторические достопримечательности – Ансамбль Агинского дацана, Узонский и Токчинский дацаны и другое. Третья зона – это перспективное направление с возможностью развития межинтеграционных связей с Читинским и Нерчинскими районами.

В инфраструктурном отношении на территории АБО расположено 8 объектов для размещения туристов, 146 объектов общественного питания, 42 учреждения культурно-досугового типа, 360 спортивных объектов [8].

Красночикоийский туристский район

В Красночикоийском районе расположено 2 памятника федерального значения, 57 регионального, 170 выявленных памятников археологии, 155 выявленных памятников истории, архитектуры и градостроительства [9]. Среди них выделяется 14 объектов туристского показа.

Центральной зоной Красночикоийского туристского района является Национальный парк «Чикой», по данным Лазаревской С.В. пользующийся особым спросом среди туристов – до 40 000 посещений в год [5]. Объектами туристического показа второй зоны могут выступать Сохондинский государственный природный биосферный заповедник, памятники природы: «Ламский городок» (Байсаниды), «Озеро Шебеты», «Голец Эсутайский», «Голец Быстринский», рекреационная зона «Сенная падь», Чикойский Иоано-Предтеченский монастырь, Крестовоздвиженская церковь,

усадьба крестьянина семейского, Свято-Петро-Павловский храм в с. Касный Чикой, Пророко-Ильинский храм в с. Урлук, Свято-Успенский храм в с. Захарово, Бурсомонский дуган. В Красночикоийском районе находится лечебно-оздоровительная местность и курорт, месторождение углекислых вод – «Ямаровка».

Перспективность дальнейшего развития Красночикоийского туристского района связана с его географическим положением – расположением на границе с Монголией и Республикой Бурятией, что позволяет создавать межрегиональные проекты по туристическому взаимодействию.

Территория Красночикоийского района располагает базовыми элементами инфраструктурного обеспечения – 37 учреждений культурно-досугового типа, 4 объекта для размещения туристов, 60 спортивных сооружений, 23 объекта общественного питания [8].

Каларский туристский район

Данная территория отличается спецификой природно-рекреационных ресурсов – это северная часть территории Забайкальского края, характеризующаяся суровыми климатическими условиями, сложным рельефом местности и красотой природных ландшафтов, что способствует привлечению сюда любителей экстремального туризма. На территории представлен 1 памятник федерального значения, 13 регионального, 17 выявленных памятников археологии [9]. Среди них выделяется 16 объектов туристского показа. Основным объектом туристического показа – центральной зоной развития туризма – могут выступать ледники Кодара, памятники природы вулканы Аку, Сыне, Чепе, урочище Чарские пески, гора Зарод и многочисленные озера.

Удаленность данного туристского района определяет сложности в интеграции с другими туристскими аттракторами Забайкальского края, но создает возможности в развитии экстремального туризма с территориями Иркутской области и Республики Бурятия.

На территории Каларского района расположено 11 объектов общественного питания, 32 спортивных сооружения, 5 учреждений культурно-досугового типа, 1 гостиница [8].

Нерчинский туристский район

Данный туристский район известен своей историко-культурной значимостью. По мнению Балдандоржиева Ж.Б. и его коллег, «город Нерчинск может с полным правом

претендовать на туристский статус первой исторической столицы Забайкалья» [1, с. 116]. Центральной структурной зоной туристского района может выступать непосредственно сам город Нерчинск. На его территории расположено 11 памятников федерального значения, 117 регионально-го, 47 выявленных памятников археологии, 8 выявленных памятников истории, архитектуры и градостроительства [9]. Среди них выделяется 128 объектов туристского показа. Большим спросом пользуются среди туристов усадьба М.Д. Бутина, дом купца Верхотурова, башня водонапорная с оранжереей, каретный ряд, Воскресенский собор, гостиница Даурия (Дом, в котором останавливался А.П. Чехов) и др.

На территории Нерчинского района расположены 1 памятник федерального значения, 1 регионального, 48 выявленных памятников археологии, 604 выявленных памятника истории, архитектуры и градостроительства [9]. Привлекательным не только для светских туристов, но и среди паломников может стать памятник истории и архитектуры Забайкалья – церковь в с. Калинино, расположенная не далеко от города Нерчинска. Перспективность развития данного туристского района связана с включением в туристические маршруты населенных пунктов с. Знаменка, с. Калинино, г. Нерчинск и санатория «Ургучан», с экскурсионной прогулкой по воде до г. Сретенска [5, с. 154].

Нерчинский туристский район располагает 24 учреждениями культурно-досугового типа, 9 объектами общественного питания, 81 объектом спортивных сооружений, 3 гостиницами [8].

Заключение

Территория Забайкальского края располагает разнообразными туристическими ресурсами, создающими предпосылки для развития туристической отрасли в регионе. Однако использование туристского потенциала региона основывается на показе только ключевых достопримечательностей региона, без вовлечения других объектов, имеющих перспективы востребованности среди туристов. В связи с этим, на территории региона можно выделять формирование пре-кластера, характеризующегося начальными признаками кластеризации, опорными точками развития которого могут служить предлагаемые авторами туристские районы. Для дальнейшего развития ту-

ристической сферы в регионе, авторы предлагают следующие рекомендации:

- необходима подготовка и комплексное научно-практическое обоснование функционирования, организации и развития выделяемых туристских зон районов с описанием основных взаимодействующих блоков: объектов туристского показа, учреждений размещения, инфраструктуры общественного питания, индустрии отдыха и развлечений.

- необходимо создание в рамках выделяемых туристских районов благоприятных налоговых и других условий для их развития.

- целесообразно создание возможных моделей взаимодействия между резидентами туристских районов.

- необходимо проведение активной политики позиционирования туристских объектов на разных пространственных уровнях.

- необходимо проведение политики привлечения инвесторов

- предлагается создание виртуальных маршрутов по туристским зонам региона с комплексным описанием всех достопримечательностей.

Список литературы

1. Балдандоржиев Ж.Б., Горлова И.А., Новиков А.Н. Культурно-географические особенности трансграничного позиционирования города (на примере г. Нерчинска Забайкальского края) // Гуманитарный вектор. Сер. Философия, культурология. – 2013. – Т. 2. № 34. – С. 113-119.
2. Зырянов А.И., Мышлянцева С.Э. Туристские кластеры Пермского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.psu.ru/psu/files/4717/Tourism_in_the_heart_of_Russia.pdf (дата обращения: 17.02.16).
3. Козырева К.С., Булаев В.М. Экономические возможности населения в туризме (на примере Забайкальского края) // Глобальный научный потенциал. – 2012. – № 11. – С. 5-10.
4. Кропинова Е.Г., Митрофанова А.В. Региональный туристский кластер как туристско-рекреационная система регионального уровня // Региональные исследования. – 2011. – № 1 (31). – С. 40-46.
5. Лазаревская С.В. Анализ туристского рынка Забайкальского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vernadsky.tstu.ru/pdf/2009/08/rus_23_2009_08.pdf (дата обращения: 21.03.16).
6. Мониц И.П., Лю Вэй Управление туристской сферой в условиях кризиса // Управление экономическими системами: стратегическое планирование развития региона: сб. ст. Междун. науч-практ. конф. Забайкальский государственный университет. 2015. С. 149-162.
7. Морозова Л.С., Большаков А.И. Классификация приграничных туристских кластеров // Сервис в России и за рубежом. – 2012. – № 11 (38). – С. 33-40.
8. Объекты инфраструктуры муниципальных образований Забайкальского края. Статистический сборник. /Забайкалкрайстат. – Чита. – 2015. – 79 с.
9. Список объектов культурного наследия на территории Забайкальского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.збайкальскийкрай.рф/culture/newspaper/spisokokn.html> (дата обращения: 05.02.16).