

УДК 339

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Дроздов Ю.М.

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток,
e-mail: drozdov-8000@inbox.ru*

Внешняя торговля является важнейшей частью деятельности предприятий и приоритетом национальной политики большинства стран. Повышение значения международной торговли в мировой экономике обусловлено развитием международного разделения труда, ростом взаимозависимости стран. Способность торговых предприятий к эффективному функционированию и развитию. Экономический рост в России, наблюдаемый в последнее десятилетие и характеризующийся повышением емкости внутреннего рынка, определяет необходимость опережающего развития важных отраслей индустрии. Эффективность любой коммерческой деятельности характеризуется результативностью коммерческих операций и определяется как сумма доходов или прибыли, которые соотносятся с объемом привлеченных ресурсов либо затрат. Но в работе компании зачастую сложно выделить эффективность коммерческих операций, именно поэтому целесообразно оценивать их по ряду определенных, специфических показателей, которые наиболее полно отражают успехи в коммерческой деятельности, чем общие показатели. Проблема анализа внешнеэкономической деятельности занимает первостепенное значение в вопросах выживания фирмы на международном рынке и повышения эффективности ее деятельности.

Ключевые слова: экономика, оценка эффективности, предприятия

EVALUATION OF ECONOMIC EFFICIENCY OF FOREIGN TRADE ENTERPRISES

Drozdov Y.M.

Vladivostok state university of economy and service», Vladivostok, e-mail: drozdov-8000@inbox.ru

Foreign trade is an important part of activities of enterprises and priority of the national policy of most countries. The increasing importance of international trade in the world economy due to the development of the international division of labor increased interdependence of countries. The ability of commercial enterprises to the effective functioning and development. Economic growth in Russia, observed in the last decade and characterized by an increase of the internal market, determines the necessity of priority development of important branches of industry. The effectiveness of any commercial activities characterized by the performance of commercial transactions and is defined as the amount of income or profit, which is correlated with the volume of attracted resources or costs. But companies often difficult to identify the efficiency of commercial operations, which is why it is advisable to assess them in a number of defined, specific indicators that more fully reflect the success of commercial activities than the General indicators. The problem of analysis of foreign trade activities is of paramount importance in the survival of the firm in the international market and improve the efficiency of its activities.

Keywords: economy, effectiveness evaluation, enterprise

На всех исторических этапах развития российской внешней торговли оказали влияние на решение экономических проблем на различных уровнях: народного хозяйства в целом и отдельных регионов, объединения, компания. Внешнеэкономических связей стало катализатором экономических преобразований в России. Они активно влияют на формирование рыночных структур и механизмов, способствуют первоначальному накоплению капитала, созданию конкурентной среды и определению рыночной мотивации в отечественном бизнесе, представляя его к зарубежному опыту предпринимательства.

Сегодня в структуре внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, как и во всей экономике страны, происходят глубокие изменения. Если перед внешней торговли, и, соответственно, импорт товаров и услуг, является исключительной сферой деятельности государства, то сегодня

ситуация изменилась: Российская Федерация пошла по пути либерализации внешней торговли, свободного доступа к участию предприятий, организаций и других хозяйствующих субъектов.

Материалы и методы исследования

Переход к рыночной экономики требует от всех предприятий, выявления путей повышения эффективности, конкурентоспособности на основе внедрения новейших технологий, разработки и достижения, значительный рост предпринимательства, инициативы [10].

Основная цель оценки эффективности деятельности предприятия является выявление возможностей дальнейшего развития, выявленных по результатам полного анализа финансово-хозяйственной деятельности, что должно быть сделано с помощью различных коэффициентов и показателей, которые могут в полной мере отобразить состояние и развитие объекта анализа.

Обзор экономической литературы посвящена анализу финансово-хозяйственной деятельности торговых предприятий показал, что набор коэффици-

ентов и показателей и методологии их расчета представлен на определенные виды ресурсов и обобщение отдельных показателей эффективности деятельности предприятия. Большинство показателей и коэффициентов на основе ресурсно-ориентированного подхода, который не позволяет в полной мере оценить результаты анализа расходов компании. Таким образом, в настоящее время очень сложно выделить единый подход, направленный на выявление эффективности, классификация, эффективность [12].

В литературе, посвященной оценке эффективности, можно найти различные комбинации оценочных принципов, таких как:

- согласованность;
- эффективности;
- комплексность – полнота, системность, согласованность, например, анализа, планирования, управления;
- актуальность – Степень соответствия полученного результата желаемому результату;
- научность;
- обоснованность;
- объективности;
- принцип разумного сочетания абсолютных и относительных показателей;
- принцип древовидной структуры.
- сопоставимости;
- принцип наглядность – структуризация и организация планов, в результате чего контроль выполнения финансовых планов и анализ их реализации.
- принцип адекватности.

Означает, что каждый элемент предприятия соответствует реальности и означает согласованность действий, взаимодополняемость, единство принципов и способов работы, Совместимость.

Результаты исследования и их обсуждение

В современных условиях возрастающую роль внешнеэкономических факторов в экономическом развитии, проблемы, связанные с совершенствованием внешнеэкономической деятельности предприятия и повышение ее эффективности, на первый план выходят. Причин, побуждающих компании к проведению международного бизнеса являются: возможность расширения сбыта, приобретение ресурсов, диверсификация источников снабжения и сбыта. Предпринимательской деятельности во внешнеэкономической сфере, основанный на возможности извлечь выгоду из преимуществ межстрановых деловых операций.

Влияние внешней торговли на основе реализации преимуществ за счет разницы между национальной и интернациональной стоимости продукции. Необходимым условием эффективности экспорта является превышение доходов от экспорта над затратами на производство и реализацию на внешнем рынке. Кроме того, за счет расширения продаж на внешнем рынке компания выгоду от эффекта масштаба.

Товарооборот между Россией и Японией в 2010–2014 гг. представлен в таблице.

Показатели торгового сотрудничества России и Японии в 2010–2014 гг.

	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Оборот	23,1	29,7	31,2	33,2	30,8
Темпы роста, %	159,4	128,7	105,3	106,6	92,7
Экспорт	12,8	14,7	15,5	19,6	19,9
Темпы роста, %	177,0	114,6	105,4	126,7	101,1
Импорт	10,3	15,0	15,7	13,6	10,9
Темпы роста, % 1	141,9	146,2	104,6	86,7	80,5

По данным ФТС России, в 2014 г. внешнеторговый оборот России с Японией составил 30,8 млрд. долл. США (темп роста – -7,3% по сравнению с аналогичным периодом 2013 г.), при этом российский экспорт составил 19,9 млрд. долл. США (темп роста – 1,1%), импорт – 10,9 млрд. долл. США (темп роста – -19,5%). Удельный вес России во внешнеторговом обороте Японии составляет 2,2% (1,5% в экспорте и 2,8% в импорте). По итогам года Россия заняла 14-е место в японском экспорте (пятерку лидеров формируют США, КНР, Республика Корея, Тайвань и Гонконг) и 12-е место в японском импорте (пятерку лидеров формируют КНР, США, Австралия, Саудовская Аравия и ОАЭ). Япония занимает 7-е место среди внешнеторговых партнеров России, в том числе 4-е по импорту и 9-е по экспорту, доля Японии в российском товарообороте составляет 3,7%. Основными статьями российского экспорта в Японию по итогам 2014 г. оставались минеральное сырье и топливо (82%), металлы и металлоизделия (9%), рыба и морепродукты (4,6%), лесные товары (2,2%). В импорте преобладали поставки транспортных средств (64,7%), продукция энергетического машиностроения (12,8%), синтетический каучук и резинотехнические изделия (5,3%), электрооборудование (3,7%), оптические приборы, цифровые фото- и видеокамеры, контрольно-измерительная аппаратура, медтехника (порядка 2%) [13].

Организация внешнеэкономической деятельности предполагает выполнение компанией определенных функций, наиболее важными являются: анализ предприятия и факторов внешней среды, формулирование целей на внешнем рынке, определение методов и средств их достижения, разработки и внедрения продукта, маркетинговая, ценовая и другие стратегии,

анализ результатов. В планировании, реализации и анализе результатов внешней торговли оцениваются и определению путей повышения ее эффективности. Оценка последствий решений по управлению внешнеэкономической деятельностью предприятия может осуществляться с помощью коэффициента, сметные, экспертные и другие методы. Сущность фак-

торного метода заключается в выявлении факторов, влияющих на эффективность, и взаимосвязи между этими факторами и результатами осуществления внешне-торговой деятельности.

В современном мире компания должна иметь стратегический план и его реализация, на рис. 2 мы видим основные аспекты реализации стратегии.

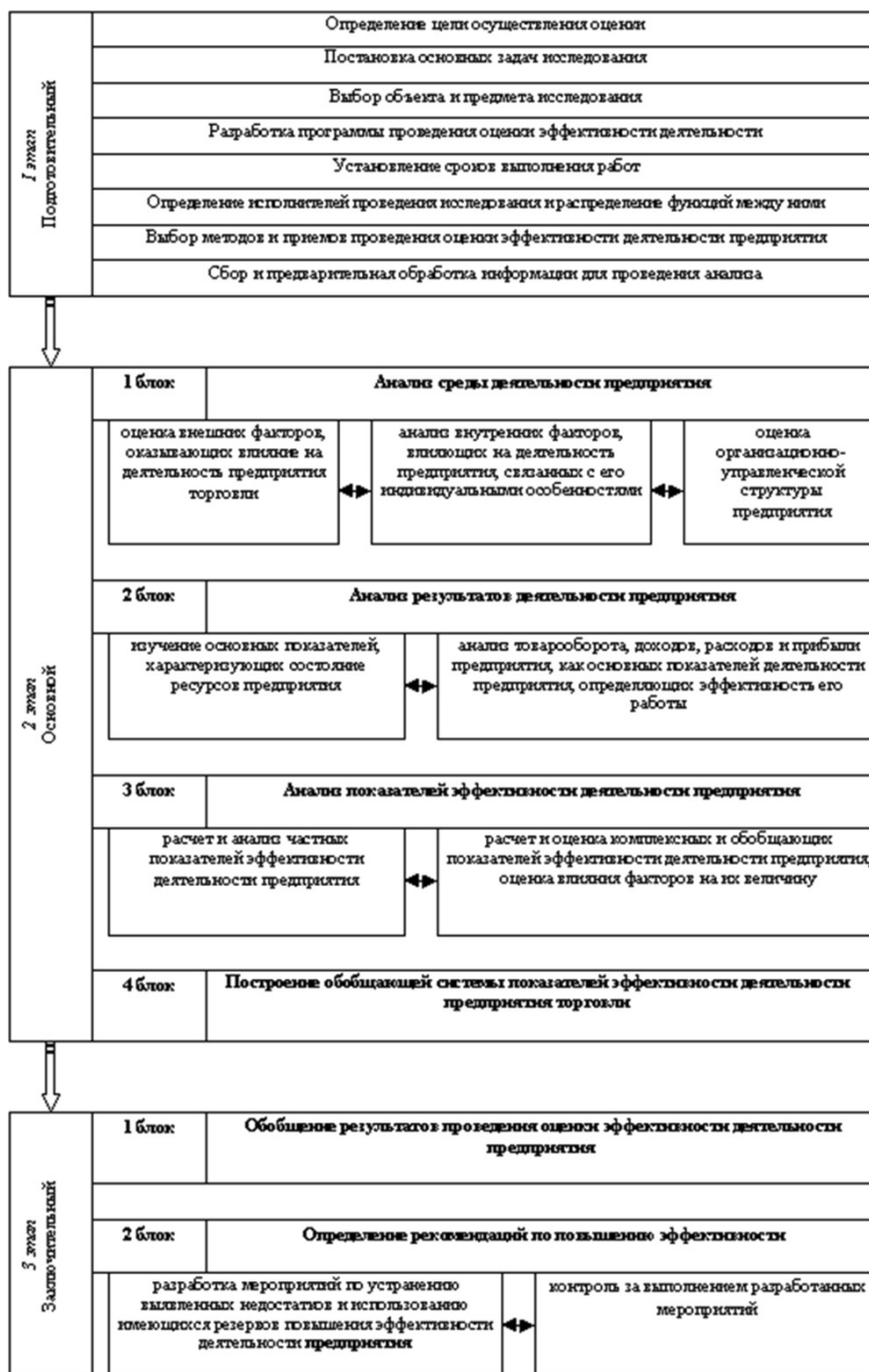


Рис. 1. Оценка эффективности компании

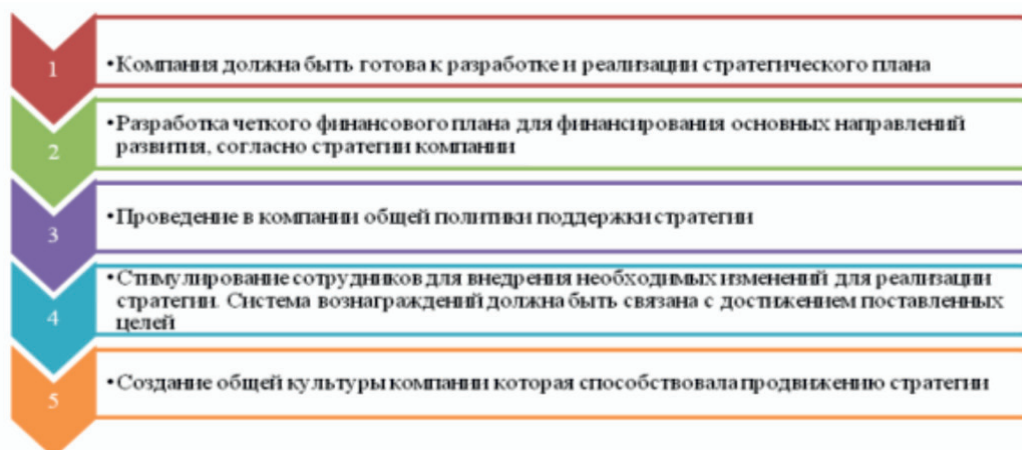


Рис. 2. Стратегии реализации

Стратегический менеджмент позволяет определить, какие аспекты деятельности требуют изменения для достижения максимальной эффективности бизнеса.

Оценка эффективности деятельности торговых предприятий, базируется на определенных принципах. Для получения системы оценки предприятия мне предложили комплексный подход к оценке результатов деятельности организации с позиций различных заинтересованных групп:

- управление предприятиями;
- владельцы бизнеса;
- коммерческих партнеров, кредиторов, поставщиков;
- налоговых и таможенных служб;
- потребители.

С этой точки зрения, необходимо выделить основные элементы предприятия как системы экономических интересов и определить показатели, соответствующие каждой группе заинтересованных субъектов согласно критерию полноты удовлетворения их интересов, связанных с деятельностью данного конкретного предприятия.

Одним из успешных аспектов внешнеэкономической деятельности является число рынков, на которых работает компания. Диверсификация рынков позволяет компании избежать значительных затрат – это будет зависеть от обстоятельств единого рынка и достижения лучших коммерческих результатов. Однако, это усложняет работу, особенно когда существуют значительные различия между этими рынками. Рынки различаются по уровню цен, требованиям к качеству, торговой политики и др. Оценка и выбор оптимального рынка является важнейшим условием эффективности внешней торговли.

Проблема интеграции России в мировое экономическое сообщество достаточно сложна и многообразна. Восстановление нарушенных производственных связей, экономическая интеграция в рамках СНГ. В то же время необходимо разработать механизм взаимодействия с промышленно развитыми, развивающимися странами, международными экономическими организациями, региональными торговыми блоками и группировками. Очевидно, все это требует много времени, усилий и знаний в области организации и регулирования внешнеэкономической деятельности.

Развитие внешней торговли в первую очередь внешней торговли в России отвечает требованиям интернационализации хозяйственной жизни. Это сопровождается увеличением числа трейдеров, поиск новых организационных форм и методов, совершенствование технологии внешнеторговых операций.

Дальнейшее благоприятное развитие внешнеэкономической деятельности в России во многом будет зависеть не только от уровня экономической стабилизации в стране и последовательной либерализации внешнеторговых операций, но и от бросания механизма внешнеторгового регулирования к общепринятым нормам и принципам.

Список литературы

1. Емельянова О.Н. Совершенствование комплексных показателей эффективности деятельности предприятия торговли // Сфера потребительских услуг: актуальные проблемы и перспективы развития: Материалы региональной научно-практической конференции / КГТЭИ. – Красноярск, 2004.
2. Емельянова О.Н. Совершенствование подходов к оценке экономической эффективности деятельности предприятия торговли // Сфера потребительских услуг:

актуальные проблемы и перспективы развития: Материалы региональной научно-практической конференции / КГТЭИ. – Красноярск, 2004.

3. Котляр В.В. Комплексная оценка финансово-экономического состояния предприятия // Рынок ценных бумаг. – 1999. – N 16. – С. 39–42.

4. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: Учеб. / Л.И. Кравченко. – 6-е изд., перераб. – М.: Новое знание, 2003. – 526 с.

5. Николаева Т.И. Системная оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий торговли // <http://cfip.ru/press/marketing>. – 2000. – 4/06. shtml.

6. Раицкий К.А. Экономика организации (предприятия): Учеб. / К.А. Раицкий. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2003. – 1012 с.

7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. / Г.В. Савицкая. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 400 с.

8. Трофимова Л. Экономические показатели, используемые для оценки эффективности деятельности предприятия // Аудитор. – 1996. – N 9. – С. 22–25.

9. Хойер В. Как делать бизнес в Европе: Вступит. слово Ю.В. Пискунова – М.: Прогресс, 1992. – 253 с.

10. Корнейко О.В. Российско – японские экономические отношения: динамика и тенденции // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2015. – № 4 (31). – С. 14–20.

11. Korneyko O.V., Latkin A.P. Integration of fishery enterprises in the Primorsky region: economic rationales and ways of their realization // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. T. 6. № 5 S3. С. 118–125.

12. Корнейко, О. В., Ворожбит О. Ю. Перспективы развития рыбохозяйственной деятельности Приморья в условиях Свободного порта Владивостока. – М: БИБЛИО-ГЛОБУС. 2015. – 180 с.