

УДК 339.56.055

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-ЯПОНСКИХ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ****Егоров Д.Р.***ВГУЭС Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток,  
e-mail: mail.kp@mail.ru*

Настоящая статья посвящена оценке состояния и тенденций торгово-экономических отношений России и Японии. Для определения данных тенденций был проведен статистический анализ данных торгового оборота двух государств. Эти показатели были взяты из официальной публичной отчетности Федеральной Таможенной Службы, Министерство Финансов Японии и других источников. Были изучены такие показатели как, внешнеторговый оборот, экспорт и импорт с их основными составляющими, прямые инвестиции и их структура. Рассмотренные данные позволяют рассмотреть динамику изменения в абсолютном и процентном соотношении. Также была рассмотрена история Российско-Японского инвестиционного сотрудничества. На основе полученных результатов в статье выявлено основные особенности нынешнего состояния экономических отношений двух стран.

**Ключевые слова:** внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, прямые инвестиции

**FEATURES OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN-JAPANESE ECONOMIC RELATIONS****Egorov D.R.***VSUES Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok, e-mail: mail.kp@mail.ru*

This article is devoted to the assessment of the status and trends of Russia and Japan trade and economic relations. To determine these trends was conducted statistical analysis of trade turnover between the two states. These indicators were taken from the official public reporting of the Federal Customs Service, the Ministry of Finance of Japan, and other sources. Were studied foreign trade turnover, exports and imports with their main components, direct investments and their structure. The above data allow us to consider the dynamics of change in absolute and percentage terms. Also, was reviewed the history of Russian-Japanese investment cooperation. Basis on the results obtained in the article identified the main features of the current state of economic relations between the two countries.

**Keywords:** foreign trade turnover, exports, imports, direct investment

Изучение российско-японских торгово-экономических отношений является весьма актуальной темой в наше время. Япония, являясь одной из ведущих мировых экономических держав, наряду с Россией заинтересована во взаимном развитии экономических отношений. Развитие отношений необходимо в национальных интересах обеих стран. Отношения со странами АТР являются приоритетным направлением развития внешнеэкономических связей РФ. Япония, являясь высоко развитой страной, расположенной в этом регионе, представляет собой особый интерес. Эта страна входит в десятку основных контрагентов России по внешней торговле. Но при этом страны имеют ряд нерешенных проблем. Прежде всего это международные санкции введенные в отношении России, к которым Япония также присоединилась.

Для того чтобы понять тенденции развития Российско-Японских отношений необходимо проанализировать ряд основных показателей внешнеторгового оборота.

Товарооборот между Россией и Японией в 2011-2015 гг.

По данным ФТС России, в 2015 г. внешнеторговый оборот России с Японией составил 21,3 млрд. долл. США (темп роста – -31% по сравнению с аналогичным

периодом 2014 г.), при этом российский экспорт составил 14,5 млрд. долл. США (темп роста – -27%), импорт – 6,8 млрд. долл. США (темп роста – -38%).

Удельный вес России во внешнеторговом обороте Японии составляет 1,6% (0,8% в экспорте и 2,4% в импорте). По итогам года Россия заняла 22 место в японском экспорте (пятерку лидеров формируют США, КНР, Тайвань, Гонконг и Таиланд) и 12 место в японском импорте (пятерку лидеров формируют КНР, США, Республика Корея, Саудовская Аравия и ОАЭ). Япония занимает 7-ое место среди внешнеторговых партнеров России, в том числе 6-ое по импорту и 7-ое по экспорту, доля Японии в российском товарообороте составляет 4%.

Основными статьями российского экспорта в Японию по итогам 2015г. оставались топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки (82,2%), алюминий и изделия из него (5,43%), суда, лодки и плавучие конструкции (2,7%), древесина и изделия из нее (2,19%). В импорте преобладали поставки средства наземного транспорта (46,56%), реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства (20,43%), электрические машины и оборудование (6%), каучук, резина и изделия из них (5,79%), оптические

приборы, цифровые фото- и видеокамеры, контрольно-измерительная аппаратура, медтехника (порядка 4,36%) [1].

В российском импорте по-прежнему ведущую позицию занимала продукцию японского автопрома. Объем импорта средств наземного транспорта, сократился до 41% (с 5,4 млрд. до 3,2 млрд. долл. США), но

эта статья продолжала доминировать, составляя более 46% совокупного импорта из Японии. По количеству ввозимых из Японии автомобилей Россия в японском списке зарубежных импортеров сохранила второе после США место, а по стоимостному объему опустилась с третьей на четвертую (после США, Китая и Австралии) позицию.

**Таблица 1**

Показатели торгового сотрудничества России и Японии в 2011-2015гг. [1]

	2011	2012	2013	2014	2015
Оборот	29,7	31,2	33,2	30,8	21,3
темпы роста, %	128,7	105,3	106,6	93	69
Экспорт	14,7	15,5	19,6	19,9	14,5
темпы роста, %	114,6	105,4	126,7	102	73
Импорт	15	15,7	13,6	10,9	6,8
темпы роста, %	146,2	104,6	86,7	80	62

**Таблица 2**

Этапы инвестиционного сотрудничества России и Японии. [2]

Этап	Период	Характеристика
Первый этап	20–40-е годы XX века	Японским компаниям была предоставлена концессия на эксплуатацию сырьевых ресурсов. За ним последовал послевоенный период охлаждения экономических отношений, вызвавший спад и в развитии инвестиционных связей
Второй этап	1960-е гг. - к. 1980-х гг.	Создание совместных компенсационных проектов преимущественно в сырьевых отраслях
Третий этап	Конец 1980-х – 1990-е гг.	Создание совместных российско-японских предприятий и свободных экономических зон на ДВ России. В 1994 г. была учреждена Российско-Японская Межправительственная комиссия по торгово-экономическим вопросам (МПК)
Четвертый этап	1995-2005 гг.	Участие японских компаний в реализации проектов «Сахалин-1» и «Сахалин-2» в форме соглашений о разделе продукции. Заключение в 1998 г. Соглашения о поощрении и защите инвестиций. К концу 1990-х годов более 20 японских компаний предпринимали попытки по созданию в России не только сетей сбыта собственной продукции, но и своих производств. В 2000 г. с российской стороны было внесено предложение о реализации проекта строительства АЭС на ДВ России, о создании транспортного коридора Европа—Япония посредством строительства тоннелей Сахалин -Хоккайдо и о создании энергетического коридора Сахалин – Хоккайдо. Участие японской «Eurasia Investment Promotion Co., LTD» в строительстве аэропорта Владивостока. «Sumitomo» приняла участие в строительстве тепловой электростанции и модернизации водоснабжения в Находке. В 2003 г. подписан «План действий», направленный в том числе на более широкую и эффективную реализацию потенциала сотрудничества между двумя странами в сфере инвестиций. В 2004 году двусторонний товарооборот России и Японии увеличился почти на четверть, впервые японские энергетические компании импортировали российскую нефть. 2004 – производство автомобилей «Nissan» в Москве. 2005 г. – в Государственный реестр РФ было внесено 99 предприятий с японским участием, из них 32 АО со 100%-ным японским капиталом
Новый этап	2005-наст. Вр.	2005- подписание проекта «Основные направления долгосрочного сотрудничества между правительствами России и Японии в области энергетики». С 2006 г. ежегодно проводятся российско-японские инвестиционные форумы. 2007 г. – производство автомобилей «Toyota» в Санкт-Петербурге, объем инвестиций – 150 млн дол; создание СП «Isuzu» и «Северсталь-авто» по производству грузовых автомобилей; производство автомобилей «Mitsubishi Motors» в г. Калуге; «Hitachi» выкупила предприятие по выпуску дорожно-строительной техники в Костроме. 2008 г. – завод «Komatsu» в г. Ярославле (общий объемом инвестиций – около 80 млн. долл. США).

**Таблица 3**  
Динамика японских прямых инвестиций  
в российскую экономику  
в 2007–2015 гг., млн. долл. [3]

Год	Сумма прямых инвестиций	
	поступивших	накопленных
2007	99	373
2008	306	668
2009	391	954
2010	350	1220
2011	339	1725
2012	757	2734
2013	447	2499
2014	271	1691
2015	439	n.a.

В целом внешнеторговый оборот страны за три месяца 2016 г. составил \$97,7 млрд (- 26,4%). Экспорт из России сократился в январе-марте на 31,9% до \$61,6 млрд, импорт – на 14,6% до \$36 млрд. Поэтому можно сделать вывод, что основной причиной снижения торговых показателей между Россией и Японией являются санкции. На снижение импорта во многом повлияло значительное ослабление российской валюты. Также на

российско-японские отношения оказывает влияние «Курильский вопрос». Этот вопрос остается актуальным уже многие годы [5].

Экономическое сотрудничество между Россией и Японией не ограничивается торговыми отношениями. В развитии инвестиционных отношений между Россией и Японией можно выделить несколько этапов, для которых характерно преобладание различных форм сотрудничества.

2012-2013 гг. стали рекордными по показателям как накопленных, так и поступающих капиталовложений (табл. 3). Столь резкий рост притока японских инвестиций объясняется прежде всего их низким стартовым уровнем. На начало 2011 г. на японские фирмы приходилось всего 0,4% объема накопленных в российской экономике прямых иностранных инвестиций.

В региональном распределении прямых инвестиций японских компаний в последние годы была заметна тенденция к концентрации капитала в Москве, Сахалинской области и Приморском крае (табл. 4). Особенностью отраслевого размещения японских инвестиций является сосредоточение львиной их доли в обрабатывающей промышленности (36%) и добыче углеводородов (25%).

**Таблица 4**  
Структура накопленных прямых инвестиций японских компаний  
по регионам России на конец 2014 г. [4]

	Объем, тыс. долл.	Доля
Российская Федерация	1295839,49	100,00%
г. Москва	357107,65	27,56%
Сахалинская область	322381,08	24,88%
Приморский край	217866,45	16,81%
Липецкая область	118236,96	9,12%
Московская область	95598,35	7,38%
Тверская область	70941,61	5,47%
Ульяновская область	40695,78	3,14%
Республика Бурятия	31065,37	2,40%
г. Санкт-Петербург	17071,47	1,32%
Нижегородская область	10374	0,80%
Краснодарский край	3535	0,27%
Иркутская область	3488,23	0,27%
Курская область	2451,29	0,19%
Самарская область	2199,88	0,17%
Ивановская область	2000	0,15%
Свердловская область	229,77	0,02%
Республика Татарстан	150,09	0,01%
Хабаровский край	139,99	0,01%
Челябинская область	125,7	0,01%
Алтайский край	97,11	0,01%
Томская область	62,63	0,00%
Брянская область	18,73	0,00%
Рязанская область	0,8	0,00%

В последние годы можно наблюдать растущий интерес японских предпринимателей к ведению бизнеса в России. Объем накопленных инвестиций Японии в РФ за последние 7 лет вырос почти в 20 раз. Основными характеристиками экономического сотрудничества двух стран являются: односторонний характер российско-японского инвестиционного сотрудничества, диспропорции в территориальном размещении японских инвестиций, преимущественно сырьевая ориентация проектов. Введенные Японией в ответ на российскую политику в отношении Крыма санкции, хотя и включали в себя приостановку переговоров об упрощении визового режима, продвижению сотрудничества в сфере инвестиций, космоса и безопасности, на практике не повлияли на инвестиционное взаимодействие двух стран. Очевидно влияние экономических интересов и взаимозависимости на внешнюю политику, проводимую Японией в отношении РФ [7].

В ближайшие годы перспективным представляется развитие российско-японского инвестиционного и научно-технического сотрудничества в следующих направлениях:

– в области энергетики – переход к глубокой переработке углеводородного сырья в России; организация совместного производства в России новых видов топлива;

– в области транспорта – решение вопросов самого широкого развития инфраструктуры МТК «Восток-Запад» в том числе:

развитие перевозок по Транссибирской железнодорожной магистрали, сотрудничество в создании новых направлений перевозок (БАМ-Сахалин, Сахалин-Хоккайдо) [8].

Несмотря на санкции структура российского экспорта также не способствует усилению позиций на азиатских рынках. Россия выступает как сырьевая держава, и необходимо решать внутренние проблемы, чтобы быть более привлекательной для инвестиций и внешнеторговой деятельности.

#### Список литературы

1. Федеральная таможенная служба, таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stat.customs.ru> (дата обращения: 21.05.16).
2. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru> (дата обращения: 21.05.16).
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi> (дата обращения: 22.05.16).
4. Кузубов А.А. Анализ системы управления конкурентоспособностью предприятий // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 12-5. – С. 1028–1031.
5. Кузубов А.А. Методические подходы и критерии оценки конкурентоспособностью предприятий // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 12-4. – С. 801–805.
6. Современная модель эффективного бизнеса: монография. Книга 14 / Е.Э. Головчанская, М.Ф. Григорьев, А.А. Кузубов и др. / Под общ. Ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. – 192 с.
7. Japan External Trade Organization. Japanese Trade and Investment Statistics. FDI Flow and FDI Stock. URL: <http://www.jetro.go.jp/>
8. Ministry of Finance Japan. URL: [http://www.customs.go.jp/toukei/info/index\\_e.htm](http://www.customs.go.jp/toukei/info/index_e.htm).