

УДК 101.1:316

**ФИЛОСОФИЯ ЛОГИСТИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
КАК ФАКТОРА САМОАКТУАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕКА И КАНАЛА
РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА****Мартынов Б.В.***ЧОУ ВО «Южный университет (ИУБиП)», Ростов-на-Дону, e-mail: martynov@iubip.ru*

В статье рассматривается проблема социально-экономического развития региона в контексте национальных трендов импортозамещения и инноватики. Решение проблемы видится в организации логистического управления, ключевым процессом которого является образование. Анализ философии логистики образовательного процесса приводит к выявлению корреляции между образовательным учреждением и социально-экономическим развитием региона только при условии соблюдения логистических принципов и наличия самоактуализации участников логистической цепи. Самоактуализация, как акт рефлексии и переживания личностно-профессиональных изменений в ходе образовательного процесса является ключевым моментом в формировании компетенций, добавляя ценность к конечному результату компетенции выпускника. В этих условиях представляется эвристичной модель интеграции региональных акторов в рамках логистической концепции управления цепями поставок, а само учебное заведение как логистический образовательный центр, являющимся каналом развития региональной социально-экономической системы.

Ключевые слова: логистика, самоактуализация, философия, добавочная ценность, управление цепями поставок, логистический образовательный центр, социально-экономическая система

**THE PHILOSOPHY OF LOGISTICS OF EDUCATIONAL PROCESS
AS A FACTOR SELF-ACTUALIZATION OF HUMAN AND THE CHANNEL
DEVELOPMENT OF SOCIAL AND ECONOMIC ENVIRONMENT OF THE REGION****Martynov B.V.***South University (IMBL), Rostov-on-Don, e-mail: martynov@iubip.ru*

The article deals with the problem of socio-economic development of the region in the context of national import trends and innovation. The solution is seen in the organization of logistics management, a key process which is education. An analysis of the educational philosophy of the logistics of the process leads to the identification of a correlation between the educational institutions and social and economic development of the region is only subject to the principles of logistics and availability of self-actualization of the participants of the logistics chain. Self-actualization, as an act of reflection and experience personal and professional development in the course of the educational process is a key element in the formation of competencies, adding value to the final result of competence computer-graduate. In these circumstances, it is heuristic model of integration of the regional actors within the logistic supply chain management concept, and the very institution as a logistics center for educational, channel development of regional social and economic system.

Keywords: logistics, self-actualization, philosophy, added value, supply chain management, logistics education center, social and economic system

Образование – самое главное, на что мы должны обратить внимание в следующие годы, заявил Президент России В.В. Путин на Петербургском международном экономическом форуме 2016 года, так как оно лежит в основе экономического процветания государства [2]. В это ключе необходимо рассматривать новую модель социально-экономического развития в условиях мирового кризиса и стратегии импортозамещения, ориентированной на интенсивные факторы роста, что повышает требования как к реализации трудового, инновационного, личностного потенциала субъекта социально-экономической системы, так и к управленческой эффективности самой системы через взаимную согласованность её элементов. Таким образом, социально-экономическая ситуация требуют синергетического объединения усилий

и ресурсов региональной социально-экономической системы, которая в этом случае может использовать логистический эффект в процессе реализации интересов.

Цель исследования

Аттрактор вариантов решения этих вопросов, как представляется, лежит в плоскости обеспечения опережающего организационного управления развитием объектов инновационных технологий с помощью особой управленческой философии – логистики, которая путём принятия рациональных управленческих решений, межфункциональной и межорганизационной координации, организует и управляет материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками, обеспечивая их интеграцию, гибкость и устойчивость в определённой экономической системе для

достижения поставленных перед нею целей с оптимальными затратами ресурсов. Для этого необходимо сочетание различных знаний, что поднимает вопрос о единой региональной площадке интеграции научных, управленческих, социальных, экономических потоков, интересов бизнеса, общества и государства, которая позволит решать на региональном уровне общие национальные проблемы.

Материалы и методы исследования

На сегодняшний день в качестве такой площадки может рассматриваться логистический образовательный центр на базе негосударственного ВУЗа, который, с одной стороны, не скованный жёстким регламентом обладает более гибкой и адаптивной организационной структурой, а с другой, отсутствие государственной поддержки индуцирует поиск инновационных траекторий развития на образовательном рынке. Уже существующие решения необходимого полилога, такие как трансфертные центры, форсайт-центры, центры стратегических исследований, бизнес-школы в структуре различных ассоциаций и партнёрств, реализуясь в рамках системного подхода, остаются фактически локализованными внутри своих организаций и не осуществляют реальную интеграцию своих бизнес-процессов.

Как показывают исследования, тенденции развития высшей школы находятся под влиянием социально-экономических факторов роста спроса общества и бизнеса на образовательные услуги в области высшего и дополнительного профессионального образования, повышения их доступности, вследствие чего растущий объём и количество направлений в области оказываемых услуг, их вариации, обуславливают необходимость и возможность рационализации и оптимизации системы обеспечения материальными, кадровыми, информационными, финансовыми ресурсами учебного заведения на основе логистического подхода. Однако, как представляется, интеграции внутренних потоков и бизнес-процессов сегодня недостаточно. Компетентность выпускников представляет собой конечную услугу непосредственным клиентам, оплачивающих её и конечным продуктом поставки вуза в региональную и национальную экономику. Можно сказать, что качество полученных студентами компетенций и комплекса различных знаний представляет собой добавочную ценность и от того, насколько интегрированы ресурсы и бизнес-процессы учебного заведения как образовательного проекта с ресурсами и процессами его окружающей среды, стейкхолдеров, партнёров и даже конкурентов, зависит, будет ли, в конечном счете, добавочная ценность увеличиваться или уменьшаться. Самоактуализация в свою очередь добавляет ценность к конечному результату компетенции выпускника. Акт рефлексии и переживания личностно-профессиональных изменений в ходе образовательного процесса является ключевым моментом в формировании компетенций. В этих условиях эвристичным будет рассматривать менеджмент представленной модели интеграции в рамках логистической концепции управления цепями поставок, а само учебное заведение как логистический образовательный центр, являющимся точкой роста региональной социально-экономической системы [1].

Несмотря на то, что логистические цепи поставок охватывают несколько участвующих в них предприятий, образующих звенья данной цепи, бизнес-задачи каждого предприятия в национальной экономике лежат, в основном, в плоскости получения индивидуальной максимальной прибыли. Поэтому для него задача оптимизации общих затрат в цепи поставок не является главной. Предлагаемые решения в области управления цепями поставок в рамках логистического образовательного центра ориентированы на оптимизацию общих затрат, при этом последние рассматриваются не только как экономические издержки, но и социальные, культурные, политические [3]. В первую очередь, образовательное учреждение должно навести у себя порядок – построить правильное планирование спроса, управление внутренней дистрибуцией материальных, информационных, человеческих ресурсов, определиться с выбором основных и дополнительных образовательных проектов. Когда эффективность управления внутри образовательного учреждения будет налажена, возникает задача наиболее плотной работы с партнёрами, так как каждый из них – такой же бизнес, у которого внутренняя цепь поставок организована по своему. И если она не эффективна, то это влияет и на её партнёров, потому что компании взаимодействуют. Заказчиком решений в области управления цепями поставок (SCM) становится как конкретный покупатель-потребитель, который платит деньги за приобретенный товар/услугу, так и общество в целом через муниципальные/региональные административные органы и бизнес-структуры. Таким образом, современная тенденция в управлении цепями поставок вызвана реализацией проектов, направленных на взаимодействие партнёров между собой как внутри, так и вне единой организационной структуры, и обеспечение базового условия такого взаимодействия – прозрачности процедур в рамках совместных циклов планирования и обмена информацией.

Кроме того, необходимость формирования логистического образовательного центра и особенности его проектирования детерминированы тем, что, во-первых, возрастают скорость, интенсивность и сложность человеческих и информационных потоков, что акцентирует внимание на выборе проектной формы организации логистического образовательного центра и стремлении в его деятельности к интеграции гибкости и адаптивности. Во-вторых, снижается надёжность логистических каналов, так как в производстве и дистрибутивных сетях практически исчезают страховые запасы. В нашем случае под страховым запасом в образовательной системе можно рассматривать количество потенциальных клиентов, желающих получить образовательную услугу. В связи с социально-экономической и демографической ситуацией сегодня необходимый запас отсутствует, и деятельность логистического образовательного центра должна быть направлена на оптимизацию имеющихся ресурсов и издержек по их координации, согласованию, мотивации, мониторинга для обеспечения временного и пространственного соответствия партнёров в рамках логистического образовательного центра.

Результаты исследования и их обсуждение

Итак, в рамках интегрированной логистики и имманентной образовательному уч-

реждению специфики, усиленной мерами антикризисного управления, деятельность негосударственного образовательного учреждения в первую очередь должна быть направлена на качество сервиса клиентов, а не на количество работ, в связи с тем, что объёмы работ будут уменьшаться в течение ближайших лет. Совершенствование системы управления цепями поставок как основной концепции деятельности логистического образовательного центра обуславливает необходимость в активизации информационного обмена между партнёрами в логистических цепочках, для чего вуз может представлять свои информационные площадки, разрабатывать сайты, архитектуру дистанционного общения для интеграции информационных потоков. Это, в свою очередь, выстраивает систему управления взаимодействием организаций с разной культурой и системой менеджмента, создаёт условия внедрения инноваций во всей логистической цепочке, направленной на создание конечных выгод для клиентов. Также, в связи с тем, что существующие нормативно-правовые документы должны меняться в соответствии с меняющейся рыночной ситуацией, экспертная деятельность логистического образовательного центра в области администрирования с необходимостью должна быть направлена на аудит существующей практики работы партнёров всей цепочки взаимодействия, от общественных организаций и органов муниципального управления до бизнес-структур и других образовательных учреждений, мышления людей на разных уровнях управления и разрабатывать новые программы обучения и переобучения индивидуальных клиентов и персонала партнёрских компаний.

С позиции бизнеса в целом логистика существует для того, чтобы товарно-материальные запасы поступали в нужное время в нужное место и с надлежащей пользой при наименьших общих издержках. Высшее учебное заведение и проектируемый на его площадке логистический образовательный центр, в конечном счете, должен выпускать не просто абстрактного специалиста, с неопределённой компетенцией, что фактически сегодня наблюдается, а доводить его до конкретного потребителя – работодателя с максимальной социально-экономической пользой и наименьшими издержками для общества в целом и всех клиентов и партнёров интегрированной логистической цепи данного региона. Ведь, с одной стороны, студенты и их родители являются непосредственными потребителями услуг вуза, с другой стороны

общество/бизнес есть опосредованный потребитель услуг вуза. Точкой пересечения данной дихотомии, определяющей одну из основных траекторий развития логистического образовательного центра является то, что абитуриенты не всегда профессионально и рыночно ориентированы при выборе специальности, а бизнес-сообщество, в свою очередь, не может чётко сформулировать свои проблемы и требования к компетенции выпускников. Для этого многими учебными заведениями создаются центры для взаимодействия с бизнес-сообществом с целью прогнозирования и выявления их требований для согласования своих выходов (выпускники и их компетенции) и входов заинтересованных организаций (кадровые позиции). Главная задача логистического образовательного центра в существующем процессе заключается в формировании и внедрении «логистического мышления», чтобы все заинтересованные лица (профессорско-преподавательский состав, студенты, менеджмент образовательного учреждения и бизнес-структур, администрация) научились рассуждать и действовать исходя из понятий интегрированных усилий и социально-экономического эффекта.

В самом учебном заведении, на базе которого разрабатывается региональный логистический образовательный центр необходима оптимизация таких направлений, как финансовые потоки, материально-технические ресурсы (загрузка и рациональное использование имеющихся и привлекаемых на условиях аутсорсинга ресурсов), информационные потоки (скорость прохождения информации, точность и своевременность её представления), кадровые потоки (оптимизация кадрового состава, соответствие выполняемых функций уровню подготовки и квалификации сотрудников). В рамках процессного подхода совокупность внутренних процессов вуза, представляющих собой потоки финансов, интеллектуальной информации, материалов, направленных на создание продукта, востребованного потребителем представляет собой образовательный проект. В свою очередь, подготовка к лекции преподавателем, повышение им своей квалификации – это подпроцессы основных процессов образовательного проекта, направленные на улучшение качества конечного продукта. В данном случае преподаватель становится менеджером, тьютором, он управляет процессами как личной подготовки и самообразования, так и студентов, управляет учебным процессом в рамках своих дисциплин и проекта в целом на принципах оптимизации и интегра-

ции имеющихся ресурсов и индивидуальных/общественных потребностей.

Выводы

Учитывая организационно-правовой статус рассматриваемого базового образовательного учреждения, представляется эвристичным и перспективным актуализировать механизмы частно-государственного партнёрства, так как логистическому образовательному центру имманентно ведение диалога между представителями различных общественных институтов. Вклад частных партнёров, в данном проекте, может заключаться в соответствующей инфраструктуре, информации, финансовом и кадровом ресурсе, аутсорсинге отдельных услуг. От региональных и муниципальных органов власти ожидают, в основном, правовую поддержку, информационное обеспечение партнёрского диалога, конкретных предложений для инвесторов, проведение соответствующей политики в сфере образования и частного предпринимательства.

В конечном счёте, логистический образовательный центр выступает одной из форм интеграционного взаимодействия заинтересованных сторон в целях максимизации конечного результата на основе координации совместных усилий и централизации экспертного, интеллектуального, кадрового и информационного обеспечения. Преимущества логистического образовательного центра заключаются в оптимизации различных потоков за счёт сокращения их пути и повышения манёвренности, а также информационной обеспеченности участников. Деятельность логистического образовательного центра может протекать в таких направлениях, как активное участие

в процессе совершенствования потоковых траекторий, актуализация и повышение компетенций в области IT-поддержки, поиск решений для глобализации потоков, исполнение ведущей роли в интеграции потоковых сетей, обеспечение возможности реализации регионального потенциала и продвижения его на национальном и глобальном уровнях. Так как в условиях растущей конкуренции уровень обслуживания становится решающим фактором, а спрос на услуги постоянно диверсифицируется, из-за чего становится невозможным одной организации всё делать самой, то выходом из сложившейся ситуации является интеграция всех рыночных игроков и других заинтересованных сторон. В сфере образования, например, в рамках рассматриваемой интеграции можно реализовывать образовательные программы, не являющиеся профилирующими в данном вузе, но необходимые клиенту за счёт интеграции и сотрудничества с другими образовательными учреждениями. Тем более как само формирование логистического образовательного центра зависит от системы координации взаимодействия власти и бизнеса, так и его деятельность, в свою очередь, индуцирует и интегрирует это взаимодействие.

Список литературы

1. Гуманитарные проблемы современности: человек и общество: монография / Под общ. ред. С.С. Чернова. – книга 16. – Новосибирск: ООО «агентство «СИБПРИНТ», 2012. – 189 с.
2. Путин рассказал о приоритетном направлении развития России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fapnews.ru/277246-putin-rasskazal-o-prioritetnom-napravlenii-razvitiya-rossii.html> (дата обращения: 21.06.16).
3. Социально-гуманитарные проблемы современности: политика, социум, культура: монография. – Красноярск: Научно-инновационный центр, 2012. – 256 с.