УДК 338.46

О ВЛИЯНИИ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Репринцева Е.В.

ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России, Курск, e-mail: elena.reprin@yandex.ru

В статье представлена совокупность факторов внешней среды (социальные, экономические, технологические и политические), определяющая эффективность деятельности аптечных организаций и оценены перспективы их развития в условиях меняющейся законодательной базы и структурного кризиса в экономике страны. Применение STEP-анализа позволило систематизировать систему факторов, влияющих на бизнес-процессы в аптечных организациях, и сформировать перечень потенциальных последствий и угроз для них. Выявлено, что наиболее значимой является группа политических факторов, которые характеризуют ожидаемые изменения в законодательной базе страны в области лекарственного и фармацевтического обеспечения населения страны. В исследовании показано, что социально-экономический блок факторов негативно влияет на развитие аптечного бизнеса, определяя падение платежеспособного спроса населения и перспективы сокращение деловой активности.

Ключевые слова: аптечная организация, законодательная база, платежеспособный спрос населения, деловая активность организаций, STEP-анализ, STEP-факторы

ABOUT THE INFLUENCE OF FACTORS TO THE DEVELOPMENT PERSPECTIVES OF PHARMACEUTICAL ORGANIZATIONS

Reprintseva E.V.

Kursk State Medical University, Kursk, e-mail: elena.reprin@yandex.ru

There has been presented a set of factors (social, economic, technological and political) that determines the effectiveness of pharmaceutical organizations and estimated the perspectives for their development in a changing legislative framework and the structural crisis in the economy in the article. Application of STEP analysis allowed us to organize the system of factors influencing the business processes in pharmaceutical organizations, and to form a list of potential impacts and threats to them. There has been revealed that the most important is the group of political factors, which characterize the expected changes in the legal framework of the country in the field of medicinal and pharmaceutical support of the population in the investigation. The research reveals that the socio-economic bloc of the factors impacting to the development of the pharmaceutical business negatively, by determining a fall in effective demand of the population and the prospects for a reduction in business activity.

Keywords: pharmaceutical organization, legislative framework, consumer demand, business activity of organizations, STEP-analysis, STEP-factors

Аптечный бизнес имеет высокую социальную роль в экономике страны, удовлетворяя потребность населения в обеспечении необходимой продукцией медицинского назначения. Именно это определяет значительное влияние государства на эту сферу экономической деятельности, что выражается в обязательном выполнении ряда жестко и четко установленных им требований, за счет которых будет обеспечиваться соблюдение прав граждан страны в возможности получения качественной фармацевтической продукции. В то же время приоритетная цель у бизнеса остается получение прибыли и расширенное воспроизводство затраченных ресурсов. В этой ситуации задача менеджмента фирм в своевременной реакции на происходящие изменения внешней среды для поддержания уровня рентабельности, необходимого для развития (или хотя бы выживания) бизнеса.

К наиболее значимым угрозам развития аптечного бизнеса на современном этапе Бушина Н.С. и Зюкин Д.А. [2] относят меняющуюся законодательную базу в сфере фармацевтической деятельности и падение реальных доходов населения при росте стоимости на импортную продукцию в результате девальвации рубля. Это действительно так, но существует и другие факторы внешней среды, изменение которых следует ожидать, а, значит, и необходимо проанализировать какие последствия это принесет и какие управленческие решения необходимо принять. К тому же следует подойти более детально к тому, какие изменения в работу аптечных организаций привнесет изменения в законодательной базе и какие будет от этого последствия. Это определяет необходимость исследования и систематизации факторов внешней среды, в соответствии с которыми следует принимать управленческие решения менеджменту фирмы.

Цель исследования

Изучение влияние факторов внешней среды на перспективы развития и эффективность деятельности аптечной организации.

Рис. 1. Динамика изменения доли продаж мед. и фарм. товаров в структуре розничного товарооборота по Курской области

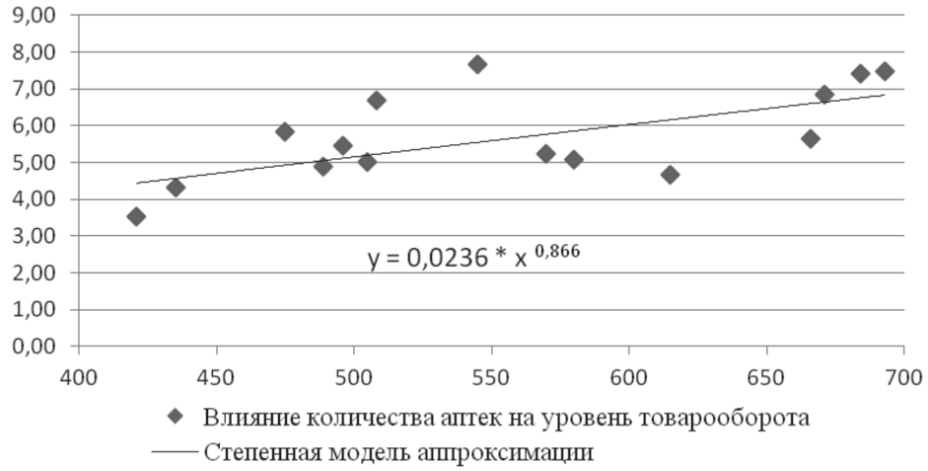

Рис. 2. Степенная модель аппроксимации влияния числа аптек на уровень розничного товарооборота фармацевтических и медицинских товаров в Курской области в 2000-2015 гг.

Материалы и методы исследования

Эффективность продвижения фармацевтической продукции любой аптечной организацией определяется потребностью осуществления маркетинговых исследований, базисом которых выступает анализ внешней среды, определяющей совокупность взаимоотношений на фармацевтическом рынке [5]. Результаты такого анализа обобщаются в форме формирования таблицы STEP-факторов. При исследовании таких факторов нами использована методология регрессионного метода для выявления закономерностей между изучаемыми количественными факторами [6].

Результаты исследования и их обсуждение

С конца 2014 года российский фармацевтический рынок оказался под влиянием общей экономической ситуации в стране: – девальвация национальной валюты; нестабильность экономики (снижение темпов роста экономики, финансовый кризис сильно усугубляют разницу цен на препараты в различных аптеках); снижение темпов роста покупательной способности населения и др.

Благоприятные перспективы развития аптечной организации определяются, в первую очередь, прогрессивным характером роста уровня заболеваемости и развития болезней и положительной тенденцией самолечения населения. Способствовать будут и менее значимые, но также определяющие факторы: неблагополучная экологическая обстановка, приводящая не только к ухудшению здоровья, появлению новых болезней, но и к развитию новой патогенной микрофлоры (возбудителей болезней), миграционные процессы и эпидемии и т.д.

По результатам анализа в Курской области наблюдается усиление конкуренции аптечных подразделений. Исследования динамики изменения количества аптечных учреждений за период с 2000 по 2014 год показали, что число аптек на региональном фармацевтическом рынке увеличилось на 272 единицы или 64,6 %.

Положительная тенденция роста конкуренции также говорит об окупаемости вложенных средств на открытие новых аптек или о наличии платежеспособного спроса конечных потребителей, детерминирующий товарооборот (прирост 2000-2014 гг. составил 3,93 млрд руб. или увеличение более чем в 2 раза). При этом доля продаж фармацевтических и медицинских товаров в структуре оборота розничного товарооборота невелик. Кроме того, с 2008 года наблюдается резкое падение процентного отношения данного показателя, что может объясняться кризисным явлением в экономике (рис. 1).

Уровень товарооборота аптечных организаций, отражающий платежеспособный спрос населения, в разной степени воздействия подвержен внутренним и внешним факторам. Внешними регрессорами являются: политическая деятельность государства, экономический уровень развития страны и отдельного региона, отраженный в значениях ВНП, ВРП, НД и пр. Улучшение данных показателей ведет к увеличению уровня обеспеченности населения денежными средствами, подкрепляет их платежеспособность на сформированный спрос, что в свою очередь влечет за собой рост товарооборота лекарственных препаратов.

Кроме того, по результатам проведенного исследования установлено, что количество аптечных организаций, регулирует объем предложения на рынке и обеспечивает доступность товаров и услуг конечным потребителям, является двигателем торговли. Эластичность изменения показателя «b» построенной степенной модели ($y = 0{,}0236 \cdot x^{0{,}866}$) говорит, что с увеличением конкуренции аптек на 1 % величина розничного товарооборота фармацевтических и медицинских товаров возрастет на 86,6 % (рис. 2).

Это подтверждает, что российский фармацевтический рынок в настоящее время находится в стадии формирования, являясь при этом одним из самых высокодоходных и быстрорастущих секторов экономики. В то же время темпы его развития имеют тесную связь с динамикой экономических реформ. Разработанные, принимаемые и вступающие в силу проекты и законы в большей степени отрицательно влияют на создание благоприятных условий деятельности аптек и развития конкурентной борьбы. Так, в июле 2015 года в силу вступил Федеральный закон от 31.12.2014 года N 488-ФЗ «О промышленной политике в РФ» [1], призванный стимулировать локализацию производства, в том числе и фармацевтическое производство, через заключение специальных инвестиционных контрактов (СИК) с производителями.

Основное отличие СИК от иных форм государственной поддержки заключается в том, что государство (РФ, субъект РФ и/или муниципальное образование) не передает инвестору в собственность какие-либо ресурсы и не осуществляет вложение бюджетных средств в объект инвестиций. Государство предоставляет инвесторам различные отраслевые льготы и преференции, обеспечивает стабильные условия ведения бизнеса для реализации проекта, предусмотренного СИК. Кроме этого инвесторам предъявляется ряд требований, а именно:

– создание или модернизация производства и освоение промышленной продукции на территории РФ;

– обязательства по локализации применяемых в проекте зарубежных технологий, что означает передачу технологий юридическому лицу, созданному по законодательству РФ;

– наличие прогнозируемого спроса;

– обязательство по выводу продукции на заявленные объемы производства и др.

Второй момент, рассматриваемый к принятию проект о продаже в магазинах лекарственных препаратов, отпускаемых без рецепта, обеспечит максимальную доступность лекарственных средств для населения, что дает основу для выполнения двух последних пунктов в приведенном списке условий СИК для иностранных инвесторов.

Введение данного закона приведет к тому, что прибыль от 33 % ОТС препаратов всей емкости рынка мед. товаров, продаваемых в аптеках, нужно будет разделить с продуктовой розницей. Аптеки не могут конкурировать с магазинами, поскольку они находятся в разных «весовых категориях»: обороты магазинных сетей в десятки, а порой и сотни раз превышают обороты аптечных сетей. Поэтому при возникновении у них совместного рынка аптеки неизбежно начнут проигрывать, что приведет к снижению доходности аптечных организаций и разорению части из них. Поэтому большая часть аптечных учреждений в стране будет вынуждена поднять цены на рецептурные препараты.

STEP-матрица аптечной организации

1. Необходимость внесения корректив в тактику ценообразования: большинству аптечным организациям становится необходимо обеспечивать повышение своей деловой активности для поддержания положительно кэш-флоу. 2. Рост волатильности величины товарооборота в аптеках. 3. Сокращение оборачиваемости запасов приводит к росту уровня запаса и перезапаса продукции. 4. Рост разницы в дифференсации по уровню выручки между подразделениями аптечной организации приводит к невозможности единой ценовой политики и стратегии управления. 5. Снижение общего объема закупок товара определяет ограничение возможности работать по ряду позиций в ассортименте с поставщиками по более низким ценам закупки из-за несоблюдения минимальной величины заказа при доставке. 6. Рост затрат на продвижение фармацевтической продукции крупных компаний производителей определяет неизбежный рост стоимости оригинальных препаратов, а, соответственно, ограничение их использования в ассортименте большинства аптек с невысокой проходимостью, заменяя их на более дешевые дженерики.	
Воздействие на аптечную организацию	
– сохранение высокой доли населения занимающегося самолечением; – неблагоприятная демографическая ситуация в регионе: сокращение численности населения, особенно сельского; – повышение уровня заболеваемости населения и выявление новых вирусов; – невысокий уровень жизни населения.	– сокращение реального уровня дохода населения; – падение покупательной способности населения; – сокращение федеральных дотаций регионам в виду дефицита бюджета страны; – девальвация курса отечественной валюты; – рецессия экономики региона; – рост числа аптек на рынке; – санкции и ограничения импорта.
Социальные	Экономические
STEP-факторы	
Технологические	Политические
– разработка и внедрение программы для автоматизации аптеки универсальной системы учета (УСУ); – введение онлайн-кассы: применение контрольно-кассовой техники (ККТ) в целях проведения расчетов с покупателями путем выдачи им также кассового чека; – регистрация ККТ в налоговых органах через личный кабинет с использованием электронной подписи	– государственное регулирование цен на лекарственные препараты, обеспечение которыми осуществляется в рамках государственных гарантий (ЖНВЛП); – оптимизация государственного регулирования цен с целью повышения доступности отечественных лекарственных средств для различных групп потребителей; – увеличение доли продукции отечественного производства в общем объеме потребления на внутреннем рынке до 50% в стоимостном выражении к 2020 году.
Воздействие на аптечную организацию	
– потребность в дополнительных средствах для приобретения программного обеспечения и спецоборудования; – осуществление всей коммуникация с налогоплательщиком через личный кабинет исключает бумажный документооборот и упрощает систему налогового учета; – необходимо обеспечить обучение персонала работе через ККТ; – автоматизация бизнес-процессов аптеки позволяет координировать действия различных подразделений; оценивать и сравнивать результативность сотрудников и подразделений; упрощение проведения финансовых операций и расчетов, формирования отчетности и аналитической информации.	– изменение порядка отпуска лекарственных препаратов усложнит деятельность и приведет к росту ошибок, за которые налагаются штрафы; – новые запросы по организации работы определяют рост квалификации медицинских и фармацевтических кадров; – замена большинства препаратов (дженериков и препаратов, имеющих отечественные дженериковые аналоги) российскими продуктами создает угрозу роста числа отказов на некоторые лекарственные средства из-за невозможности предложить достойный вариант замены; – необходимость изменения структуры реализации продукции (в пользу нелекарственной доли); – рост цен на лекарственные препараты, не отпускаемых без рецепта; – сокращение деловой активности и закрытие нерентабельных подразделений аптечной сети.

Кроме того, магазины, продающие аптечную продукцию, начнут привлекать на работу фармацевтов и провизоров, где в целом условия работы довольно часто отличаются большей гибкостью по сравнению с аптечными организациями. Поэтому магазины могут спокойно брать на работу не только действующих первостольников, но и студентов фармвузов и колледжей, а также медицинских и фармацевтических работников с недействующими сертификатами. И учитывая, что зарплаты в аптеках

и магазинах находятся приблизительно на одном уровне (а иногда в магазинах зарплаты могут быть даже выше), очевидно, что определенная часть аптечного персонала неизбежно «перетечет» в магазинную розницу, а это еще больше усилит существующий уже сегодня в аптечной отрасли кадровый «голод» [3, 4].

Огромное значение для развития аптечной розницы и сетевого фармритейла имеют последние инициативы государства в области регулирования цен на лекарственные средства. Инициативы носят ожидаемый и обоснованный характер: экономический кризис спровоцировал значительный рост цен на медикаменты и выявил целый ряд проблем, связанных с производством и продажей медикаментов. На текущий момент возможности государства в отношении ценового регулирования в коммерческом розничном секторе ограничены так называемым Перечнем жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств (ЖНВЛС), который устанавливается постановлением Правительства РФ и на который устанавливаются предельные оптовые и розничные наценки [3]. На сегодня препараты, формирующие этот список, обеспечивают около 30% оборота среднестатистической российской аптеки, как в стоимостном, так и в натуральном выражении. Цель данного нововведения – повышение физической доступности лекарственных средств для населения РФ.

Выводы

По итогам исследования нами сформирована интегральная система STEP-факторов, влияющих на аптечную организацию, и отражены их потенциальные последствия для фирмы, что представлено в таблице.

Формирование упорядоченные системы факторов и четкое детерминирование рисков и потенциал угроз является неотъемлемым элементом при формировании генеральной стратегии развития аптечной организации и корректировки отдельных направлений в области тактического управления, в особенности ценовой политики.

Список литературы

1. Федеральный закон от 31.12.2014 года N 488-ФЗ «О промышленной политике в РФ» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/ (дата обращения 26.01.2017).

2. Бушина Н.С. Методический подход к оценке конкурентоспособности подразделений аптечной сети / Н.С. Бушина, Д.А. Зюкин // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 12-6. – С. 1091-1095.

3. Зюкин Д.А. О рисках функционирования аптечных организаций на современном этапе // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 12-7. – С. 1325-1328.

4. Корнюшин В. 7 причин, почему нельзя продавать лекарства в магазине // Аптекарь. – 2013. – № 3. – С. 273.

5. Сергеева Н.М. Маркетинговые стратегии фармацевтической организации / Н.М. Сергеева, Е.В. Репринцева // Фармация и фармакология. – 2015. – Т.3. № 5 (12). – С. 60-63.

6. Теория и практика применения корреляционно-регрессионного анализа в исследованиях: монография / С.А. Беляев, Е.А. Бобровский, Н.С. Бушина и др.; Под общей редакцией В.В. Жилина. – Курск: «Деловая полиграфия», 2016. – 80 с.