

УДК 378.147

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ТУРИСТСКОГО ВУЗА СОГЛАСНО ФОРМИРУЕМЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ

Пирогова О.В.

Академия туризма и международных отношений, Екатеринбург, e-mail: kilimnik_06@mail.ru

Целью статьи на основе применения педагогического подхода является исследование системы практического обучения студентов. Определено, что в системе обучения должна быть выстроена логичность в формировании компетенций от более простого к более сложному уровню. Установлена прямая необходимость организации практического обучения студентов таким образом, чтобы все необходимые компетенции, которыми должен обладать выпускник, были бы обязательно сформированы и во время практического обучения, особенно во время учебной и производственной практик. Осознавать, какая конкретно компетенция у них должна быть сформирована, чему они должны научиться во время практического обучения, какие должны получить знания, умения и навыки.

Ключевые слова: обучение, компетенции, сфера гостеприимства, туризма, выпускники, вуз, специалисты, Россия

ORGANIZATION OF PRACTICAL TRAINING FOR THE STUDENTS OF THE TOURISM UNIVERSITY ACCORDING TO THE COMPETENCES FORMED

Pirogova O.V.

Academy of tourism and international relations, Ekaterinburg, e-mail: kilimnik_06@mail.ru

The purpose of the article is based on the application of pedagogical approach is the study of practical teaching system for students. Determined that the educational system should be built in the formation of competences from the logic of the more simple to the more complex level. A direct need for practical training of students so that all the necessary competencies required of a graduate would be necessarily shaped and during practical training, especially during training and production practices. Be aware of what the competence they should be formed, what they must learn during practical training, which must gain the knowledge, skills and abilities.

Keywords: learning, competence, hospitality, tourism, and university graduates, professionals, Russia

Для подготовки специалистов для сферы туризма и гостиничного бизнеса, важно обратить внимание на практическую составляющую в образовательном процессе. Образовательные программы, которые в настоящее время действуют в высших учебных заведениях, имеют раздел, посвященный практическому обучению студентов. Высшие учебные заведения организуют практическое обучение студентов согласно требованиям Федерального образовательного стандарта. В Федеральном образовательном стандарте прописаны следующие требования к организации практического обучения студентов: «При разработке программ бакалавриата организация выбирает типы практик в зависимости от вида (видов) деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата [9]. Организация вправе предусмотреть в программе бакалавриата иные типы практик дополнительно к установленным настоящим ФГОС ВО [9]. Требования к практическому обучению прописаны в блоке 2 Федерального образовательного стандарта высшего образования. Практика может быть учебная и производственная, в том числе преддипломная практика. Учебная практика – это практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Производственная

практика – это уже практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. В стандарте предусмотрены следующие типы производственной практики: технологическая, педагогическая, научно-исследовательская. По способу проведения практики могут быть стационарными и выездными.

Высшее учебное заведение может выбирать структуру образовательной программы, устанавливать какой тип бакалавриата в данном высшем учебном заведении – академический или прикладной. Согласно Федеральному государственному стандарту высшего образования по программе академического бакалавриата предусматривается на практическое обучение от 15 до 21 зачетной единицы, а по программам прикладного бакалавриата от 24 до 33 зачетных единиц. Вуз самостоятельно в праве утверждать вид бакалавриата и разрабатывать собственную образовательную программу с учетом количества зачетных единиц. Предполагается, что выпускник туристского вуза в процессе практического обучения должен освоить некоторые общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. В результате практического обучения выпускник вуза, обучающийся на направлении подготовки «Туризм» должен освоить

следующие компетенции: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; способностью к разработке туристского продукта; способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение. Студенты, которые обучаются на направлении подготовки «Гостиничное дело» в дополнении к общекультурным компетенциям и общепрофессиональным, должен освоить следующие профессиональные компетенции: готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения; готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы; способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения; готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем; готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя [10].

Из вышеперечисленных компетенций явно видно, что большинству навыков, умений можно реально научиться не на теоретических занятиях, не в аудитории, а толь-

ко на практике на реальном предприятии. Практическое обучение студентов в туристском вузе – это важная задача для вуза. В настоящее время бизнесу нужны выпускники, которые по окончании вуза реально знают бизнес-процессы и их не нужно заново переучивать. Проблема профессиональной подготовки специалистов для сферы туризма является одной из актуальнейших в методике профессионального образования. Профессиональное образование в туризме осуществляется на основе принципов дидактики высшей школы, но тем не менее подготовка специалистов для сферы туризма должна учитываться в теории и методике профессионального образования в туризме. В ходе исследования мы пришли к выводу, чтобы сформировать у студентов требуемые навыки и умения, необходимо предоставить им возможность прохождения практического обучения, закрепить теоретические знания на практике. «Профессиональная готовность студентов к работе в туристском бизнесе представляет собой сложное целостное образование, ядром которого является понимание значимости субъект-субъектных отношений в профессиональной туристской деятельности, сформированность профессионально-значимых качеств личности, а также определенная совокупность специальных профессиональных знаний и умений, определенный опыт их использования на практике» [5].

Взаимодействие теории и практики имеет сложный характер. В основе построения модели учебной, производственной практики в туризме лежит производственная деятельность турфирмы, отеля. Структура и содержание практического обучения студентов опирается на учебный план, логику изучения тех или иных дисциплин. Практика на туристском предприятии представляет собой систему формирования профессиональных знаний, навыков и умений, согласно требованиям Федерального образовательного стандарта высшего образования, согласно прописанным в них компетенций. В результате практического обучения предполагается не только освоение определенных знаний, умений и навыков, но и привитие интересов к профессии, знакомство с конкретными предприятиями.

«Знания представляют собой проверенный практикой результат познания действительности, правильное отражение ее в мышлении человека» [5]. В результате практического обучения важно отработать у студентов такой навык, как умения. «Умения – это возможность успешного выполнения действий на основе приобретенных знаний для решения поставленных задач»

[5]. При организации практического обучения студентов важно отработать правильные приемы выполнения определенных действий, при этом условия выполнения тех или иных действий могут меняться. Повторение одних и тех же действий приводят к формированию навыков. В процессе практики студенты получают различные навыки: интеллектуальные, специальные, профессиональные, научно-исследовательские. Умения и навыки находятся в тесной взаимосвязи.

В процессе практического обучения одним из главных методов обучения является обучение конкретным действиям. Обучение студентов во время практики проходит с использованием активизации познавательной деятельности. Студенты должны постоянно решать реальные задачи в реальных условиях. Студенты вынуждены постоянно узнавать новые процессы деятельности, получать новые знания, порой в максимально короткие сроки. Часто перед студентами ставятся задачи, которые им приходится решать достаточно оперативно. Это подбор туров по разным странам, это может быть подбор туров по видам туризма, это подбор справочной информации по авиабилетам, информации о стране или регионе. Так как туристы не могут ждать длительно информации о своем путешествии, то такую информацию необходимо предоставлять в кратчайшие сроки. Студенты могут проходить практику в различных отделах компании, поэтому и информация, которой они должны владеть разная. Но тем не менее в каждом отделе есть информация, которую необходимо знать и уметь оперативно использовать. Туризм отличается от многих иных отраслей именно тем, что информация должна быть предоставленная качественно и быстро. Также студенты учатся системам бронирования, информационным технологиям- конкретным действиям с привлечением интеллектуальных возможностей. Для того, чтобы пройти практику в отделе, где активно используются информационные технологии, необходимо владеть знанием компьютерных программ, желанием освоить информационные технологии, активно учиться использовать определенные действия.

Необходимо организацию практического обучения представлять как интеграцию учебной и производственной деятельности высшего учебного заведения. Теоретическая часть реализуется в вузе, производственная практическая деятельность осуществляется в туристских фирмах, других предприятиях турбизнеса. Важным фактором, который объединяет все виды практического и теоретического обучения, является качественная

подготовка. Здесь возникает ряд проблем юридического и организационного характера. В связи с тем, что процесс практического обучения – процесс двусторонний, то необходимо четко прописать все юридические действия, связанные с факультетом.

В результате практической подготовки, студенты изучают нормативные документы компаний, иные документы компании, получают конкретные знания по конкретным темам. Процесс практического обучения состоит из преподавания и учения. Взаимодействие руководителя практики со студентами протекает как в непосредственном общении, так и опосредованно. Роль обучающего может взять на себя и коллектив. В коллективе складываются определенные отношения, коллектив оказывает влияние на каждого студента, который проходит практику в том или ином коллективе. В зависимости от коллектива у студентов так или иначе формируются навыки и определенные умения.

В результате прохождения практического обучения в туристской фирме, студенты осваивают такие компетенции как- способность к разработке туристского продукта; способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов. Способность к разработке туристского продукта студенты осваивают через систему заданий по их участию в разработке туристского продукта. В зависимости от направления деятельности туристской фирмы, задания могут носить разнообразный характер. Однако, подготовку к освоению данной компетенции, студенты начинают еще в процессе теоретического обучения в рамках ряда учебных дисциплин, таких, как туристско-рекреационное проектирование, программный туризм, технология проектирования туристского продукта. Студенты уже на учебных занятиях получают задания по различным вариациям и направлениям по разработке того или иного туристского продукта, начиная от простого регионального, следуя к сложным международным туристским продуктам. Когда студенты попадают на практику в то или иное предприятие, они могут продолжить формирование данной компетенции на практике. На туристском предприятии им это будет сделать однозначно комфортнее под руководством специалиста- практика, имея под рукой все необходимые для этого инструменты, в том числе и информационные технологии. Также на любом предприятии имеется специалист, который конкретно занимается формированием туристского продукта того или иного направления и уж он то конкретно может обучить студента. Сформированность дан-

ной компетенции проверяется умением студента ориентироваться в различных региональных и международных аспектах разработки туристского продукта, в составной части туристского продукта. Студент должен уметь определять, что конкретно является составной частью туристского продукта и уметь получить необходимую информацию из источников и технологично разложить все по деталям разработки туристского продукта. Другой важной составляющей практического обучения является способность организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности. Данную компетенцию можно считать компетенцией повышенного уровня, так как она соответствует уже навыкам руководства и управления людьми. Опять же, первоначально данную компетенцию можно формировать в процессе всего обучения, в рамках теоретических курсов, когда студенты участвуют в групповой работе, в организации мастер-классов, берут на себя роль руководителей студенческих групп во время выполнения того или иного задания. В то время, когда студенты проходят практическое обучение на предприятии, студентам могут доверить исполнение различных функций, могут принять на различные должности. Так например, студенты, которые проходят практику в качестве трансферменов, должны быть готовыми принимать решение в любой непредвиденной ситуации, их этому обучают на рабочем месте. Если студент проходит практику в качестве экскурсовода, гида, он также готов уже принимать решение в организации конкретной туристской деятельности. Для того, чтобы проходить практику на любом туристском предприятии, студенты должны быть ознакомлены с тем, каким образом рассчитывать и анализировать затраты в деятельности туристской фирмы, уметь обосновать то или иное управленческое решение. Данная компетенция не всегда успешно формируется на практике, так как не все туристские фирмы готовы открыто показывать студентам все цифры, всю бухгалтерию. Но тем не менее, в настоящее время огромное количество туроператоров абсолютно открыты и готовы студентов учить умению делать расчеты, анализировать их, уметь «разложить по полочкам» то или иное управленческое решение. Если студентов отправляют на практику с целью формирования конкретно данной компетенции, то изначально должны быть проговорены должности, на которых студент будет проходить практическое обучение и его функции.

При организации практического обучения в отеле, как правило, студент вуза может проходить практику в разных службах

отеля. Для того, чтобы освоить такую компетенцию, как готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; студент может пройти практику в отделе бронирования и маркетинга, службы продаж. Ему предоставится возможность самостоятельно участвовать в создании гостиничного продукта, его продаже. Эту компетенцию можно освоить и в финансовой службе отеля. Для того, чтобы научиться навыкам определения затрат гостиничного предприятия, необходимо пройти практику в бухгалтерии предприятия или в финансовом отеле. Теоретические знания студенты получают в вузе, успешно тренируются во время семинарских занятий, решают задачи, кейсы. Однако, именно такую компетенцию важно изучить в отеле, работая непосредственно с конкретными расчетами, цифрами под руководством опытного специалиста. Для того, чтобы быть готовым оценить работу служб отеля, важно за годы обучения в вузе, студенту необходимо обязательно пройти практическое обучение в разных службах отеля на любых позициях, получив соответствующее задание- изучать работу всех служб подразделения, анализировать их, уметь увидеть положительные и отрицательные стороны работы служб. В результате работы на фронт-офисе, у студентов хорошо формируется такая компетентность, как умение делать анализ за уровнем обслуживания потребителей, также данная компетенция формируется в таких службах, как в отделе по работе с клиентами, службах ресторана и других. Все остальные вышеперечисленные компетенции по направлению «Гостиничное дело», такие, как: способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения; готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем; готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, формируются в процессе прохождения практики в различных службах отеля, предварительно получив конкретное задание от руководителя практики.

Важно в процессе обучения студентов на преддипломной практике, уделять больше внимания процессам управления. «Под управленческим процессом следует понимать совокупность действий, фаз и отдель-

ных этапов, которые необходимо реализовать для создания и выведения новых туристских продуктов и услуг на рынок или внедрения новшеств в собственные подразделения предприятия гостеприимства. Инновационный управленческий процесс в большинстве случаев реализуется через отдельные инновационные проекты. При этом инновационные проекты могут реализовываться как последовательно, в соответствии с разработанной схемой разработки и внедрения инновации, так и параллельно, то есть независимо друг от друга» [7].

Исходя из этого, следует обратить внимание на то, что студенты как в процессе теоретического обучения, так и в процессе практического обучения, должны учиться создавать проекты, участвовать активно в проектной деятельности, руководить проектами, что удобно делать, внедряя проектную деятельность в образовательную деятельность. Важно, когда студенты небольшой группой работают над конкретным проектом, в группе распределены определенные роли, назначен руководитель и проект выполняется под заказ конкретного предприятия.

Таким образом, система практического обучения студентов должна быть организована таким образом, что должна быть построена логичность в формировании компетенций от более простого уровня к более сложному уровню. Важно также организовывать практическое обучение студентов таким образом, чтобы все необходимые компетенции, которыми должен обладать выпускник, были бы обязательно сформированы и во время практического обучения. Сами студенты, уходя на практику на

конкретное предприятие, должны получать не просто задание на практику, а еще и понимание того, какая конкретно компетенция у него должна быть сформирована, конкретно чему он должен научиться во время практического обучения, какие он должен получить знания, умения и навыки.

Список литературы

1. Беспалько В.П. О критериях качества подготовки специалиста // Вестник высш. школы. – М., 1988. № 1. – С. 3–8.
2. Давыдов В.В., Зак А.З. Уровень планирования как условие рефлексии // Проблемы рефлексии: современные комплексные исследования. – Новосибирск, 1987. – С. 43–49.
3. Де Брюин П. Подготовка кадров для управления предприятиями. – М.: Изд-во Прогресс, 1968. – 103 с.
4. Монахов В.М. Технологические основы проектирования и конструирования учебного процесса. – Волгоград, 1995. – 221 с.
5. Пирогова О.В., Николаенко В.Н., Скоробогатова Л.Г. Методические основы учебно-производственной практики в процессе профессиональной подготовки менеджеров туризма. Коллективная монография. – Екатеринбург: Изд-во УрЮИ МВД России, 2001. – 109 с.
6. Пирогова О.В. Практическое обучение студентов в Уральском международном институте туризма // Высшее образование сегодня. – 2012. – № 8. – С. 17–19.
7. Пирогова О.В. Требования к управленческой деятельности в сфере гостеприимства // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 12–7. – С. 1329–1335.
8. Управление человеческими ресурсами: стратегия и практика: Тезисы докладов на международной конференции 26–28 апреля 1996 г. – Алма-Ата, 1996. – 91 с.
9. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки «туризм» Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. N 1463.
10. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки «туризм» Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 декабря 2015 г. N 1432.