

УДК 631.151

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Ковалева О.В.

*ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья»,
Тюмень, e-mail: lemur.84@mail.ru*

Информационные консультационные услуги являются составной частью современной системы и на сегодняшний день играют особую роль в виде связей между научно-исследовательскими организациями и сельскохозяйственным производством. Особое место в консультационной деятельности занимают выездные консультанты, которые обеспечивают доведение знаний до товаропроизводителей. Успешная работа и передача опыта регионального консультирования сельскохозяйственного производства позволит организовать в агропромышленном комплексе отлаженную систему для оказания консультаций для производителей сельскохозяйственной продукции и отдельного населения. В отличие от передовых предприятий сельхозорганизации и малые формы хозяйствования ввиду недостатка собственных денежных средств не могут осуществлять проведение экспериментальных исследований и внедрять современные разработки. Тем более за годы становления сельского хозяйства значительно сократилось количество квалифицированных специалистов в сельскохозяйственных организациях. Поэтому возникает потребность изыскания способов передачи научных разработок, которые необходимы для развития аграрного сектора. Основная цель консультационной деятельности – это повышение эффективности организации производства и стабильного производства продукции на основании передачи производственного опыта, достижений научного прогресса и передача производителям научных, технологических и рыночных механизмов.

Ключевые слова: сельскохозяйственные консультационные службы, передовой опыт, товаропроизводители, качество услуг, эффективная система

REGIONAL CHARACTERISTICS OF THE DEVELOPMENT AGRICULTURAL CONSULTANCY

Kovaleva O.V.

Northern Trans-Ural State Agricultural University, Tyumen, e-mail: lemur.84@mail.ru

Information consulting services are an integral part of the modern system, which today play a special role in the form of links between research organizations and agricultural production. A special place in the consulting activity is occupied by visiting consultants who provide knowledge to producers. Successful work and transfer of experience of regional consulting of agricultural production will allow to organize in agro-industrial complex the debugged system for rendering consultations for producers of agricultural products and the separate population. Unlike the advanced enterprises of agricultural organizations and small forms of management due to lack of own funds can not carry out experimental studies and introduce modern developments. Moreover, during the years of formation of agriculture significantly reduced the number of qualified specialists in agricultural organizations. Therefore, there is a need to find ways to transfer scientific developments that are necessary for the development of the agricultural sector. The main purpose of consulting activities is to improve the efficiency of production organization and stable production on the basis of transfer of production experience, scientific progress and transfer to manufacturers of scientific, technological and market mechanisms.

Keywords: agricultural advisory services, best practices, producers, quality of services, effective system

При интенсификации сельскохозяйственного производства в настоящее время всё чаще возникает необходимость изыскания способов предоставления информации сельскохозяйственным производителям о современных сортах растений, выводимых породах животных, современных технологиях, о различных способах организации производственного процесса, а самое главное, управления им. В отличие от передовых предприятий сельхозорганизации и малые формы хозяйствования ввиду недостатка собственных денежных средств не могут осуществлять проведение экспериментальных исследований и внедрять современные разработки. Тем более, за годы становления сельского хозяйства значительно сократилось количество квалифицированных специалистов

в сельскохозяйственных организациях. Однако одним из основных факторов развития нашей цивилизации является удовлетворение жизненно необходимой потребности человечества в продовольствии. Эволюция этого процесса все время направлена на повышение производительности и снижение затрат на производство сельскохозяйственной продукции. В свою очередь рост производительности сельскохозяйственного производства невозможен без применения достижений науки, техники и предоставления информационных и консультационных услуг.

Цель исследования: в результате этого, на данном этапе становления агропромышленного комплекса, возникла необходимость изыскания всевозможных способов передачи и распространения информации сельхозор-

ганизациям и мелким производителям сельскохозяйственной продукции о современных достижениях и научных разработках, поскольку нет достаточно разработанного механизма подготовки и принятия решений в соответствии с постоянно изменяющимися рыночными условиями. При этом задачей является создание новых инструментов аграрной политики, которые позволили бы производителю сельскохозяйственной продукции своевременно и в кратчайшие сроки находить оптимальные варианты решения возникающих проблем.

Материалы и методы исследования

Существующие способы и методы передачи информации от научно-исследовательских центров производителю не всегда осуществляются на взаимовыгодной основе. Распространение и передача информационных знаний и технологий производителю прошли различные стадии развития, начиная от обучающих консультаций, издания научных материалов до современной нанотехнологической системы [1].

Консультационные услуги являются ключевым компонентом современной системы, играющей важную роль в виде связей между исследовательскими институтами и производством. Все перечисленные звенья в разной степени использовались в агропромышленном производстве до создания консультационных центров и служб. Но тем не менее результат от их реализации имел низкую степень отдачи в связи с тем, что они проводились отдельно друг от друга различными структурами, организациями, которые не имели взаимодействия между собой.

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), плодотворно развиваются консультационные службы в 113 странах, в которых задействовано более 550 тыс. высококвалифицированных специалистов.

Результаты исследования и их обсуждение

На сегодняшний день способ оказания информационных консультаций в агропромышленном комплексе включает разные уровни: федеральный, региональный и районный (рисунок).

Консультационные центры организуют не только передачу разработок и информации, но и оказывают постоянное содействие по их внедрению в производство.

Консультационные центры являются особым связующим звеном между образовательной средой, наукой и сельскохозяйственным производством. Особое место в консультационной деятельности занимают выездные консультанты, которые обеспечивают доведение знаний до товаропроизводителей. Консультанты выполняют основные виды деятельности: образовательную, информационную, консультационную, публикационную, а также участвуют в разработке государственных программ [2].

В Тюменской области консультационный центр создан на региональном уровне при Государственном аграрном университете Северного Зауралья и совместно с Институтом повышения квалификации и переподготовки кадров, сотрудники осуществляют консультационную и образовательную деятельность.

В настоящий момент организационная структура консультационного центра направлена на выполнение безвозмездных услуг или за счёт собственных средств сельхозпроизводителей. Как правило, для товаропроизводителей большой интерес представляют собой вопросы, связанные с изысканием современных материально-технических ресурсов, новыми технологиями, селекционно-генетическими инновациями, действующими нормативно-правовыми актами; разработкой бизнес-планов, как правило, такой услугой пользуются мелкие товаропроизводители; стимулированием работников и организацией работы самих предприятий.

Огромное влияние на развитие консультационных центров оказывает соответствие спроса и предложения на оказываемые услуги. Так, в области действуют порядка 2300 сельскохозяйственных предприятий разной формы собственности, из них на долю отраслей растениеводства приходится порядка 48% всей произведенной продукции в стоимостном выражении, на долю отраслей животноводства чуть более 51%, при этом задействовано более 100 сельскохозяйственных кооперативов.

Практика действующих консультационных центров показывает, что большинство из них получили государственную поддержку и после этого переходили на самофинансирование, такой переход занимал достаточно длительный промежуток времени. К примеру, Нидерланды и Дания осуществляли данный переход в течение 120 лет, Англия перешла на частичное самостоятельное финансирование спустя 50 лет.

Поэтому центры сельскохозяйственно-консультирования должны стать государственной системой, которая будет находиться в тесной связи с образованием, научно-образовательными организациями и агропромышленным комплексом в целом, на основании взаимовыгодного сотрудничества. При этом центры должны развиваться преимущественно за счет финансирования государства, так как потребности в современных консультационных услугах требуют денежных вложений с целью повышения потенциала оказывающих услуги организаций и профессионализма консультантов, а также развития механизма распространения сельскохозяйственных знаний (создание сайта, использование программного обеспечения и т.д.).



Структура оказания информационных консультаций агропромышленного комплекса

Главная цель консультационных центров – это выявление внутренних резервов с целью повышения эффективности работы производства, за счет контроля за количеством и качеством производимой продукции, а также стабильного производства на основании передачи производственного опыта, достижений научно-технического прогресса и доведения до производителей продукции технологической, научной и рыночной информации.

Из полученного опыта оказания консультационных услуг можно выделить основные задачи, которые должен ставить перед собой консультационный центр:

- обучить сельских товаропроизводителей современным направлениям агропромышленного производства [3], при этом для каждой категории товаропроизводителей должна быть разработана последовательная программа обучения, в которой излагается система образовательных мероприятий, обеспечивающих учебный процесс;
- внедрить научные разработки в действующее производство, используя опыт товаропроизводителей в каждой конкретной ситуации;
- повысить экономическую эффективность производства, посредством современных знаний местных рынков и динамики их изменения;
- проводить семинары, совещания, тренинги и конференции;
- организовывать выставки;
- издавать информационные материалы, обучающие методические пособия;

– использовать консультационную работу как инструмент государственной поддержки, поскольку не все товаропроизводители в достаточной мере информированы о средствах и способах реализуемых программ.

На основании проведенного анализа особенностей сельскохозяйственного производства выделены основные проблемные моменты в работе консультационного центра:

- большой объем информационной среды, которая требует обширных знаний;
- постоянно меняющиеся погодные и климатические условия местности [4];
- работа с живыми биологическими объектами;
- ограниченные сроки устранения проблем из-за сезонности производства;
- постоянный мониторинг процессов, которые одновременно влияют друг на друга;
- необходимость оптимизации большинства производств, основанных на использовании ручного труда;
- территориальная удаленность объектов;
- нехватка диагностических приборов и компьютерных программ.

Подчеркивая вышеизложенное, можно сказать, что работа консультационных центров имеет свою специфику, которую нужно учитывать для организации эффективной работы [5].

На сегодняшний день далеко не все сельскохозяйственные предприятия имеют доступ к консультационным услугам, поскольку большая часть функционирующих центров консультирования не получили

должным образом поддержку как из региональных, так и федеральных бюджетов, тем самым были вынуждены заниматься возмездным оказанием обучающих услуг и консультаций. И, получается, что такие консультационные центры могут работать только с теми сельскохозяйственными организациями, которые могут себе это экономически позволить, чего нельзя сказать о малых формах хозяйствования, которые в большинстве случаев являются неплатежеспособными. Хотя большинство из крестьянских хозяйств и других мелких товаропроизводителей, а также собственники личных подворий остро нуждаются в такого рода услугах [6].

Выводы

По опыту оказываемых консультационных услуг, осуществляемых Государственным аграрным университетом Северного Зауралья, выделены ряд проблемных моментов, с которыми столкнулись специалисты:

– консультации, которые получают производители сельскохозяйственной продукции, выполняют частично, поэтому не всегда разработанные рекомендации оказывают необходимый эффект. Причиной тому является, как правило, недостаточное количество средств для выполнения рекомендаций либо в хозяйстве нет достаточного количества работников или хозяйство принимает данный вид услуги с целью получения субсидирования;

– оплатой работы консультантов служат денежные средства, получаемые от предприятия в рамках реализации государственных программ. Поэтому по окончании работ, выполняемых в рамках договора [7], заканчивается и работа консультанта;

– нехватка высококвалифицированных кадров, готовых оказывать консультационную деятельность.

Очевидно, что консультационный центр будет пользоваться спросом только в том случае, если будет иметь возможность предоставлять комплексные рекомендации, раскрывая финансовые и юридические стороны, а также с постоянным мониторингом результатов выполнения рекомендаций в течение длительного периода. Такие рекомендации могут давать только специалисты, которые имеют возможность постоянного совершенствования, стажирясь за границей или на передовых предприятиях страны.

Основным региональным связующим звеном государственной системы консультационных услуг в агропромышленном комплексе должна стать вузовская сеть консультационных центров на территории Тю-

менской области. В дальнейшем развитии центров сельскохозяйственного консультирования в условиях развивающейся экономики в первую очередь заинтересованы сельхозтоваропроизводители, результативность работы которых прямым образом зависит от оперативного и полного получения необходимой информации и консультаций. Имеющиеся в практической сфере примеры эффективной работы консультационных организаций различных регионов свидетельствуют об этом и являются прямым обоснованием в потребности развития сельскохозяйственного консультирования на территории Тюменской области.

Успешная работа и распространение опыта региональных центров консультирования в сельскохозяйственном производстве будет способствовать созданию в агропромышленном комплексе эффективной системы для оказания услуг сельхозтоваропроизводителям и населению. Причем данная система будет являться одним из инструментов реализации государственной агропродовольственной политики, функционировать в едином пространстве с ориентацией на повышение производительности производства, а также на создание и продвижение инвестиционных проектов в агропромышленном комплексе регионально-го уровня.

Список литературы

1. Винничек Л., Терехина Т. Организация информационно-консультационной службы на базе высшего аграрного учебного заведения // АПК: экономика, управление. 2004. № 1. С. 56–58.
2. Ковалева О.В., Волынкина М.Г., Костомахин Н.М. Приоритетное развитие сельского хозяйства в Тюменской области // Кормление сельскохозяйственных животных и кормопроизводство. 2017. № 11. С. 3–8.
3. Ковалева О.В. Развитие молочного скотоводства в личных подсобных хозяйствах // Наука и образование: новое время. 2016. № 5 (16). С. 184–188.
4. Мотовилов К.Я., Булатов А.П., Позняковский В.М., Кармацких Ю.А., Ланцева Н.Н. Экспертиза кормов и кормовых добавок. (4-е изд., испр. и доп.). Новосибирск, 2013. 560 с.
5. Кошелев В.М. Перспективы развития системы обучения кадров информационно-консультационной службы АПК // Центр обучения кадров информационно-консультационной службы АПК РОССИИ, 2002 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ftcntr.ru/Articl/stvmk001.htm> (дата обращения: 08.07.2018).
6. Шевелёва О.М., Бахарев А.А., Криницина Т.П., Лысенко Л.А. Мясное скотоводство Тюменской области // Мир инноваций. 2017. № 1. С. 112–116.
7. Волынкина М.Г. Характеристика хозяйственно-полезных качеств у коров в хозяйстве ООО «Возрождение» Тюменской области // Новая наука: История становления, современное состояние, перспективы развития: сборник статей международной научно-практической конференции. 2017. С. 41–43.