

СТАТЬИ

УДК 615.038(575.2)

**АНАЛИЗ КОНЪЮНКТУРЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА
АНТИГИСТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ****¹Эсеналиева А.О., ¹Исмаилов И.З., ²Сабирова Т.С., ¹Мурзабаева Э.Б.**¹*Института химии и фитотехнологии Национальной академии наук Кыргызской Республики, Бишкек, e-mail: aselda@mail.ru, ism-isa@mail.ru, elusya_kg@mail.ru;*²*Кафедра базисной и клинической фармакологии имени академика М.Т. Нанаевой КГМА им. И.К. Ахунбаева, Бишкек, e-mail: sabirova_ts@mail.ru*

Антигистаминные препараты (АГП) эффективно блокируют эффекты гистамина в проявлении аллергических реакций и являются одним из важнейших звеньев фармакотерапии аллергических заболеваний в клинической практике. Следует также отметить актуальность применения антигистаминных препаратов в контексте возникновения аллергических реакций на доступные в настоящее время вакцины против COVID-19. Анализ структуры ассортимента АГП на отечественном рынке необходим для оптимизации обеспечения населения Кыргызстана препаратами данной группы. Данное исследование направлено на детальное изучение фармацевтического рынка антигистаминных препаратов Кыргызской Республики в контексте маркетингового анализа с целью формирования адекватного аптечного ассортимента вышеуказанной группы лекарственных препаратов. Проведенное нами исследование позволило выделить следующее: в настоящее время на отечественном фармацевтическом рынке антигистаминные препараты зарегистрированы в количестве 98 торговых наименований на основе 13 международных непатентованных наименований, которые в основном ввозятся из Индии, России и Турции, и только 4% анализируемой группы препаратов представлены препаратами отечественного производства. Твердые лекарственные формы являются доминирующими формами. Результаты ценового анализа показали, что анализируемая группа препаратов реализуется населению в диапазоне от 1,7 до 6 долл. США.

Ключевые слова: антигистаминные препараты, аллергия, маркетинговые исследования, лекарственный рынок, Кыргызская Республика

**ANALYSIS OF THE SITUATION ON THE PHARMACEUTICAL MARKET
OF ANTIHISTAMINE PREPARATIONS IN THE KYRGYZ REPUBLIC****¹Esenalieva A.O., ¹Ismailov I.Z., ²Sabirova T.S., ¹Murzabaeva E.B.**¹*Postgraduate student of the Institute of Chemistry and Phytotechnology of the National Academy of Sciences of the Kyrgyz Republic, Bishkek, e-mail: aselda@mail.ru, ism-isa@mail.ru, elusya_kg@mail.ru;*²*Department of Basic and Clinical Pharmacology named after academician M.T. Nanaeva KСМА named after I.K. Akhunbaeva, Bishkek, e-mail: sabirova_ts@mail.ru*

Antihistamines effectively block the effects of histamine in the manifestation of allergic reactions and are one of the most important links in the pharmacotherapy of allergic diseases in clinical practice. Analysis of the structure of the AGP assortment in the domestic market is necessary to optimize the provision of the population of Kyrgyzstan with drugs of this group. This study is aimed at a detailed study of the pharmaceutical market of antihistamines in the Kyrgyz Republic in the context of marketing analysis in order to form an adequate pharmacy assortment of the above group of drugs. Our study made it possible to single out the following: at present, antihistamines are registered in the domestic pharmaceutical market in the amount of 98 trade names based on 13 international non-proprietary names, which are mainly imported from India, Russia and Turkey, and only 4% of the analyzed group of drugs are represented by domestically produced drugs. Solid dosage forms are the dominant forms. The results of the price analysis showed that the analyzed group of drugs is sold to the population in the range from 1.7 to 6 US dollars.

Keywords: antihistamines, allergies, marketing research, drug market, Kyrgyz Republic

В настоящее время в связи с высокой распространенностью аллергических заболеваний число антигистаминных препаратов (АГП) на фармрынке непрерывно растет вместе с увеличением объема их потребления. Распространенность аллергических заболеваний, таких как аллергический ринит, бронхиальная астма, хроническая идиопатическая крапивница, атопический дерматит и иные, продолжает расти в течение последних нескольких десятилетий, затрагивая большое количество людей во всем мире [1]. Миллионы людей испытывают физические нарушения и ухудшение каче-

ства жизни, а также экономическое бремя, вызванное аллергическими заболеваниями и связанными с ними сопутствующими заболеваниями [2, 3].

Рост объемов потребления АГП обусловлен тем, что, не являясь средствами этиотропной терапии, препараты этой фармакологической группы эффективно купируют проявления аллергии, вызванные самыми различными причинами. Поэтому изучение отечественного рынка антиаллергических препаратов является актуальным и необходимым.

Результаты недавно опубликованного исследования Всемирной организации

аллергии показали, что пациенты, страдающие аллергическими заболеваниями и состояниями гиперчувствительности, не входят в группу повышенного риска заражения COVID-19 и развития его серьезных проявлений. Однако Центр по контролю и профилактике заболеваний США сообщает, что люди с умеренной и тяжелой бронхиальной астмой могут иметь более высокий риск заболевания COVID-19 [4-6].

Следует также отметить актуальность применения антигистаминных препаратов в контексте возникновения аллергических реакций на доступные в настоящее время вакцины против COVID-19. Как и в случае с другими лекарствами, во время вакцинации могут возникнуть аллергические реакции. Хотя большинство реакций не являются частыми и серьезными, анафилактические реакции представляют собой потенциально опасные для жизни аллергические реакции, которые встречаются редко, но могут вызвать серьезные осложнения [7, 8].

Цель исследования: анализ структуры ассортимента антигистаминных препаратов, представленных на фармацевтическом рынке Кыргызской Республики.

Материалы и методы исследования

Материалами исследования послужили: Государственный реестр ЛС, прайс-листы аптечных организаций розничной реализации. Методы исследования: при проведении данного исследования нами использовались методы контент-анализа, наблюдения, сравнения, группировки, ранжирования, а также структурно-логического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение

Первым этапом исследований было изучение объема импорта на фармацевтический рынок Кыргызстана антиаллергических препаратов (ААП) – АГП и глюкокортикостероидов (ГКС) как в натуральном, так и в денежном выражении за трехлетний период, а именно за 2018–2020 гг.

Как видно из данных рис. 1, максимальное количество поставок ААП в денежном выражении было осуществлено в 2020 г., что составило 417 млн 776 тыс. 125 сом, или 5 млн 3 тыс. 307 долл. США. Значительный прирост импорта ААП, в основном за счет ГКС, можно объяснить возникшей пандемией коронавирусной инфекции. ГКС были включены в перечень ЛС, необходимых для диагностики и лечения коронавирусной инфекции, утвержденный приказом МЗ КР № 716 от 14.09.2020.

В ходе проведения исследований нами был составлен рейтинг АГП по объему продаж в аптечных организациях КР, в сомах по состоянию на конец 2020 г. и начало 2021 г. (табл. 1).

Как видно из табл. 1, в топ-10 АГП вошли только представители генерических препаратов. Первую строчку с долей 17% занимает препарат лоратадин, на втором и третьем месте находятся препараты диазолин и димедрол. На рейтинг этих трех препаратов приходится 74% от емкости группы.

Следует отметить, что ЛП лоратадин входит в перечень жизненно важных лекарственных средств (ПЖВЛС) Кыргызской Республики в редакции 2018 г.

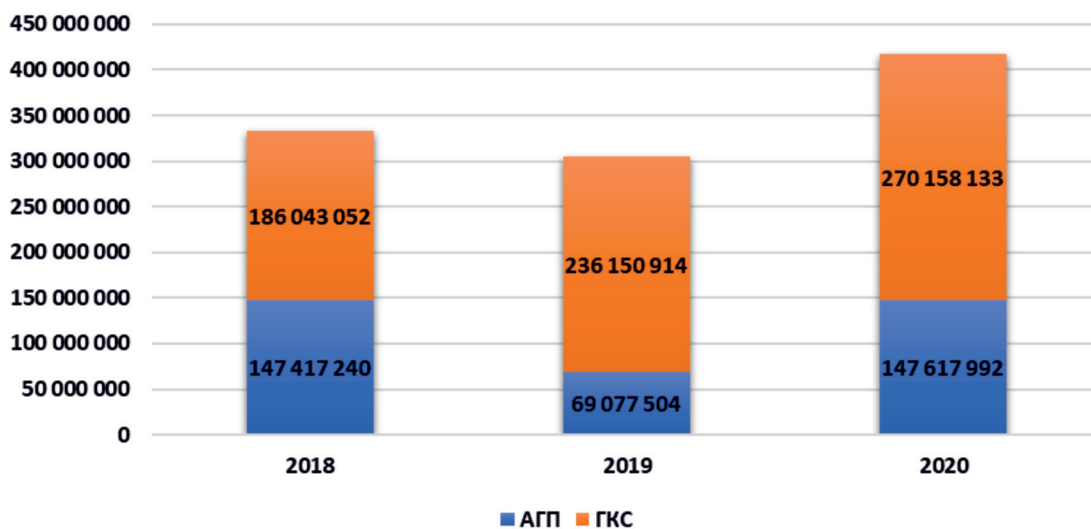


Рис. 1. Объем импорта антиаллергических препаратов за 2018–2020 гг. в денежном выражении (сом)

Таблица 1

Топ-10 антигистаминных препаратов по объему продаж в денежном выражении

Рейтинг	Торговое наименование	МНН	Доля от продаж сегмента
1	Лоратадин	Лоратадин	17%
2	Диазолин	Мебгидролин	13%
3	Димедрол	Дифенгидрамин	9%
4	Супрастин	Хлоропирамин	7%
5	Алер-С	Цетиризин	6%
6	Лоратагал	Лоратадин	5%
7	Фенкарол	Хифенадин	5%
8	Кетотифен	Кетотифен	4%
9	Аллергофри	Интерферон альфа-2b + Лоратадин	4%
10	Аллермакс	Цетиризин	3%

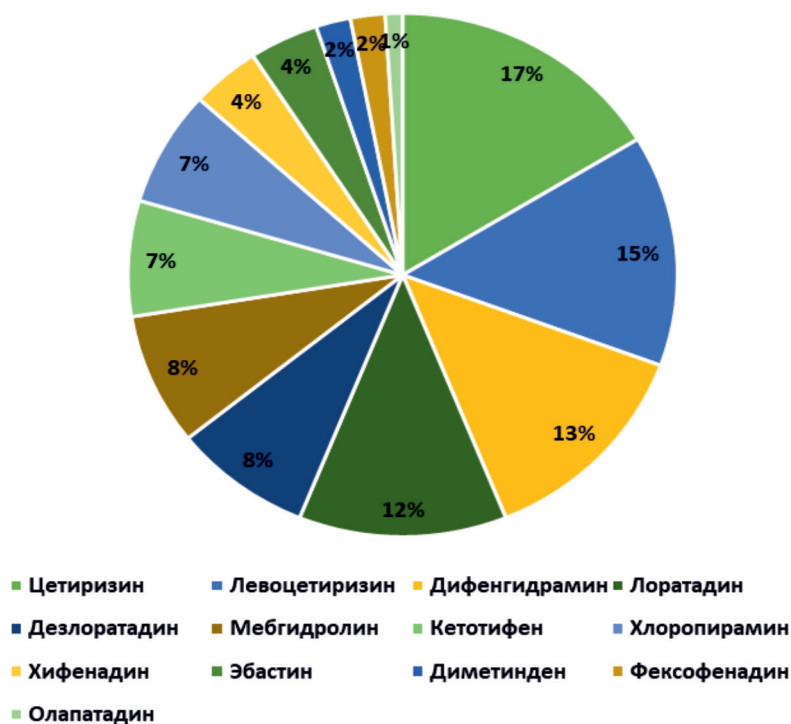


Рис. 2. Структура антигистаминных препаратов по международным непатентованным наименованиям

По данным Государственного реестра, на фармацевтическом рынке Кыргызстана в настоящее время зарегистрировано 98 торговых наименований препаратов, обладающих селективной гистаминоблокирующей активностью с учетом лекарственных форм и форм выпуска на основе 13 международных непатентованных наименований (рис. 2).

Базируясь на результатах вышеуказанной диаграммы, можно сделать вывод, что лидерами фармацевтического рынка КР по количеству зарегистрированных тор-

говых наименований являются: цетиризин (17%), левоцетиризин (15%), дифенгидрамин (13%) и лоратадин (12%).

Группа АГП на фармацевтическом рынке КР представлена различными лекарственными формами, лидирующим видом которых по количеству зарегистрированных препаратов являются твердые лекарственные формы – 66,3%, далее идут жидкие лекарственные формы, составляя 25,5%, и мягкие лекарственные формы – 7% соответственно (табл. 2).

Таблица 2
Виды лекарственных форм
антигистаминных препаратов

Лекарственные формы	Количество	%
Твердые		
Таблетки	55	57,1
Драже	6	6,1
Капсулы	3	3
Диспергируемая пленка	1	1
Итого	65	67
Жидкие		
Раствор для инъекций	9	9,2
Сироп	6	6,1
Капли для приема внутрь	5	5,1
Раствор для приема внутрь	5	5,1
Спрей назальный	1	1
Итого	26	26
Мягкие		
Мазь	4	4
Гель	2	2
Крем	1	1
Итого	7	7
Всего	98	100

Исследование по изучению отпуска АГП в аптечных организациях Кыргызстана позволило установить, что большее количество зарегистрированных лекарств, а именно 60,2% препаратов, относятся к ОТС, которые отпускаются без рецепта врача, и только 39,8% реализуются по рецепту. Вышеуказанная информация является значимой, так как в условиях безрецептурной реализации АГП резко возрастает роль фармацевта как ключевого звена в оказании грамотных и качественных информационно-консультативных услуг во избежание неправильного использования АГП и минимизации потенциальных рисков, связанных с нежелательными лекарственными явлениями.

Нижеследующий рисунок наглядно демонстрирует, что АГП в 63,2% случаев поставляются из стран дальнего зарубежья, в основном из Индии (13,2%) и Турции (10,2%). Импорт АГП также осуществляется из стран ближнего зарубежья, составляя при этом 33,6%, лидером по количеству поставок является Россия (11,2%). Отечественное производство составляет лишь 4%.

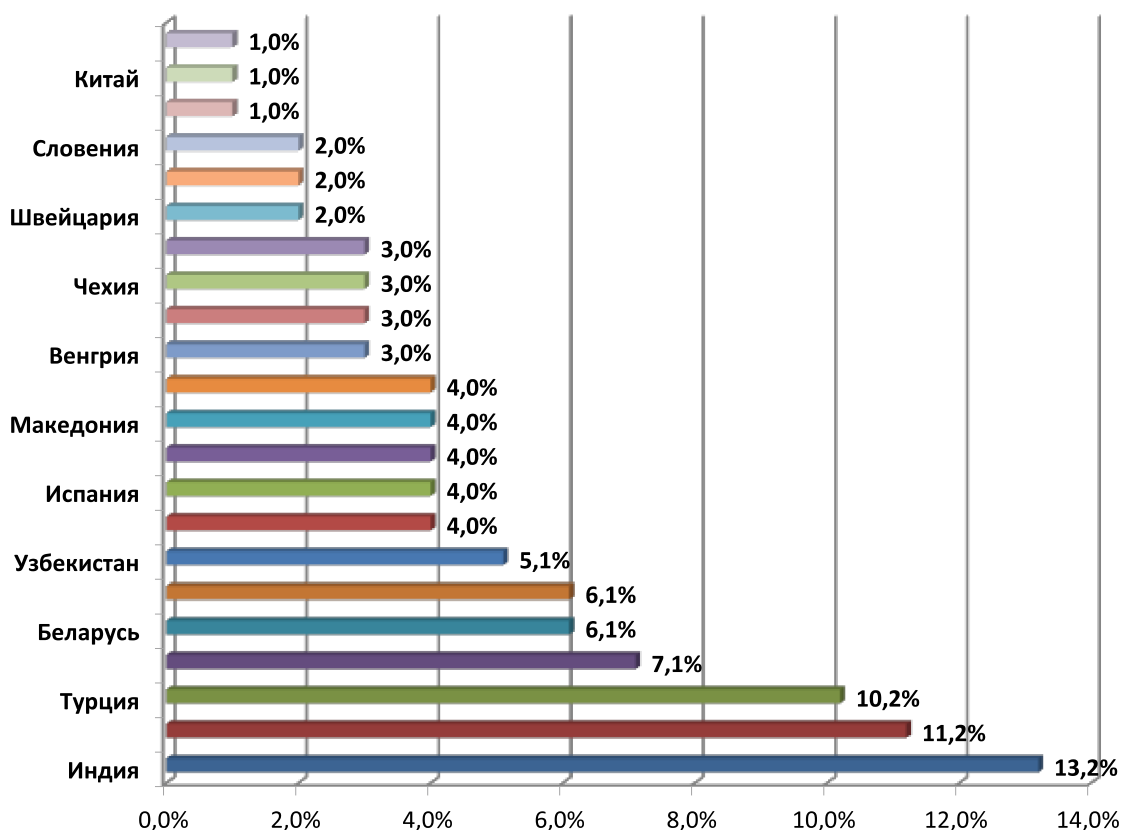


Рис. 3. Структура поставок антигистаминных препаратов по странам-производителям

Ценовая сегментация лекарственного ассортимента АГП

Известно, что стоимость препарата является одним из важных факторов, влияющих на комплаентность к лечению пациентов. Основными факторами, формирующими цены на АГП, служат: поколение, вид ЛП (оригинал или генерик), количество действующего вещества в ЛП и т.д. По причине того, что в принятии покупательских решений фактор цены присутствует всегда, при формировании рационального аптечного ассортимента АГП необходимо учитывать стоимостные характеристики ЛП в целях удовлетворения спроса потребителей ЛП с разным уровнем дохода. Проведенные исследования по ценовой сегментации ассортимента АГП показали, что розничные цены на АГП варьируют от 8 сомов (0,09 долл. США) за упаковку димедрола (10 таблеток по 50 мг, Кыргызстан) до 745 сомов (9 долл. США) за упаковку Фексофен Сановель (МНН – фексофенадин, 20 таблеток по 180 мг, Турция).

Более детальный ценовой анализ АГП на фармрынке Кыргызстана представлен на рис. 4.

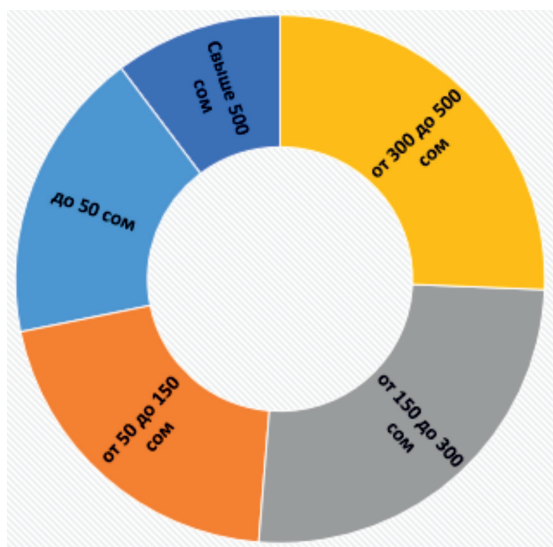


Рис. 4. Ценовая сегментация антигистаминных препаратов

Исходя из данных диаграммы можно заключить, что основной сегмент АГП в Кыргызстане, а именно 47 торговых

наименований ЛП (51,2%), приобретается по цене от 150 до 500 сом за упаковку, или от 1,77 до 6 долл. США.

Выводы

1. Результаты наших исследований показали, что в данное время на рынке АГП присутствуют в количестве 98 торговых наименований на основе 13 международных непатентованных наименований.

2. Всего на фармацевтический рынок Кыргызстана препараты поставляются в основном из стран дальнего зарубежья (63,2%), а именно из Индии и Турции.

3. Фармацевтический рынок АГП в Кыргызстане представлен преимущественно твердыми лекарственными формами с долей 66,3 %.

4. Было выявлено, что АГП ценового диапазона от 1,77 до 6 долл. США, на долю которых приходится 51,2%, преобладают на отечественном лекарственном рынке.

Список литературы

1. Brozek G., Lawson J., Szumilas D., Zejda J. Increasing prevalence of asthma, respiratory symptoms, and allergic diseases: four repeated surveys from 1993-2014. *Respir. Med.* 2015. V. 109(8). P. 982-990.
2. Baiardini I., Braido F., Brandi S., Canonica G.W. Allergic diseases and their impact on quality of life. *Ann Allergy Asthma Immunol.* 2006. V. 97(4). P. 419-428.
3. Zuberbier T., Lotvall J., Simoons S., Subramanian S.V., Church M.K. Economic burden of inadequate management of allergic diseases in the European Union: a GA (2) LEN review. *Allergy.* 2014. V. 69(10). P. 1275-1279.
4. Tanno L.K., Demoly P., Martin B., Berstein J., Morais-Almeida M., Levin M., Fiocchi A., Sánchez-Borges M., Caraballo L.R., Wong G., Ortega-Martell J.A., Rouadi P., Yáñez A., Wang L.L., Peden D.B., Chikhladze M., González-Díaz S.N., Fontaine J.F., Sublett J., Chang Y.S., Passalacqua G., Ansotegui I.J., Ebisawa M., Senna G., Caminati M. Allergy and coronavirus disease (COVID-19) international survey: Real-life data from the allergy community during the pandemic. *World Allergy Organization Journal.* 2021. V. 14. P. 100515.
5. Chen N., Zhou M., Dong X., Qu J., Gong F., Han Y., Qiu Y., Wang J., Liu Y., Wei Y., Xia J., Yu T., Zhang X., Zhang L. Epidemiological and clinical characteristics of 99 cases of 2019 novel coronavirus pneumonia in Wuhan, China: a descriptive study. *Lancet.* 2020. V. 395(10223). P. 507-513.
6. Caminati M., Lombardi C., Micheletto C., Roca E., Bigni B., Furci F., Girelli D., Senna G., Crisafulli E. Asthmatic patients in COVID-19 outbreak: few cases despite many cases. *J. Allergy Clin. Immunol.* 2020. S0091-6749(20)30825-3.
7. Kounis N.G., Koniari I., de Gregorio C., Velissaris D., Petalas K., Brinia A., Assimakopoulos S.F., Gogos C., Kouni S.N., Kounis G.N., Calogiuri G., Hung M.Y. Allergic Reactions to Current Available COVID-19 Vaccinations: Pathophysiology, Causality, and Therapeutic Considerations. *Vaccines (Basel).* 2021. V. 9(3). P. 221.
8. Chung E.H. Vaccine allergies. *Clin. Exp. Vaccine Res.* 2014. V. 3. P. 50-57.