

СТАТЬЯ

УДК 334.7

**ОБЪЕДИНЕНИЕ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПО СПОСОБАМ И ФОРМАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Лехтянская Л.В.

*ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,
филиал, Находка, e-mail: lirika20042004@mail.ru*

В данной статье рассматривается объединение ресурсов предприятий по формам и способам деятельности. Слияние выступает в виде формы, где несколько организаций начинают существовать как одна организационная структура. Данный процесс является механизмом укрупнения организаций. Даются основные экономические понятия, связанные с интеграцией или диверсификацией тех или иных предприятий, методы организации производства и предоставления услуг. Анализируются факторы, влияющие на эффективное развитие предприятий, возникающие проблемы и пути их решения. Раскрываются тенденции современных организаций: повышение эффективности деятельности за счет диверсификации, а также использование различных вариантов объединений. Анализ существующей организации и управления деятельностью российских предприятий свидетельствует о том, что созданные в них подразделения в большинстве случаев стараются уделять внимание маркетинговым и прогнозным исследованиям по созданию продукции для конкретного потребителя. Это составляет новизну решаемых задач и приобретение нового практического опыта. В настоящее время современные предприятия не должны ограничиваться использованием одной формы организации в своей деятельности. Необходимо использовать разнообразные организационные формы, учитывая специфические условия конкретного рынка, детально адаптируя их к собственным потребностям.

Ключевые слова: интеграция предприятий, организационная структура, организационные формы, эффективность деятельности, диверсификация, экономика, рынок, консорциум, картель, холдинг

**ASSOCIATION OF RESOURCES OF ENTERPRISES
BY METHODS AND FORMS OF ACTIVITY**

Lekhtyanskaya L.V.

*Vladivostok State University of Economics and Service, branch, Nakhodka,
e-mail: lirika20042004@mail.ru*

This article discusses the pooling of enterprise resources by forms and methods of activity. Merger acts as a form where several organizations begin to exist as one organizational structure. This process is a mechanism for the consolidation of organizations, as well as the basic economic concepts associated with the integration or diversification of certain enterprises, methods of organizing production and providing services. The factors influencing the effective development of enterprises, emerging problems and ways to solve them are analyzed. The trends of modern organizations are revealed – increasing the efficiency of activities through diversification, as well as the use of various options for associations. An analysis of the existing organization and management of the activities of Russian enterprises indicates that the divisions created in them in most cases try to pay attention to marketing and predictive research to create products for a particular consumer. This is the novelty of the tasks being solved and the acquisition of new practical experience. At present, modern enterprises should not be limited to the use of one form of organization in their activities. It is necessary to use a variety of organizational forms, taking into account the specific conditions of a particular market, adapting them in detail to your own needs.

Keywords: integration of enterprises, organizational structure, organizational forms, performance efficiency, diversification, economics, market, consortium, cartel, holding

Объединение производственных ресурсов составляет понятие интеграции. Слияние выступает в виде формы, где несколько организаций начинают существовать как одна организационная структура. Данный процесс является механизмом укрупнения организаций. Существует три вида слияния. Первый вид – вертикальный, характеризующийся объединением процессов производства, которые следуют поэтапно. Такое слияние часто возникает, когда две организации выпускают компоненты для производства одной продукции. Важным положительным эффектом выступает при такой интеграции собственное производство продукции в обход посреднических фирм. Второй вид – горизонтальная интеграция, для неё характер-

но объединение организаций, производящих однотипную продукцию, товар. Компании получают выгоды при производстве, благодаря увеличению масштабов производимой продукции. Происходит рост доли на рынке сбыта. Как следствие – уменьшение численности организаций, производящих один продукт. Третий вид – конгломератная интеграция. Характерно объединение разных производств, которые становятся одной организационной структурой.

Цель исследования – рассмотреть содержательную сторону исследуемых понятий, изучить возможности эффективного использования представленных организационных форм, сделать анализ описываемых видов интеграции предприятий.

Материалы и методы исследования

Объектом является слияние организаций. Исследования были организованы с помощью методов статистики, логики, сравнения. Вопросам интеграции посвящено достаточное количество работ. Теоретико-методологический характер работ отмечается у многих исследователей. В одних работах авторы описывают вертикальную интеграцию. Авторы работ уделяют внимание двум подходам. Один – неоклассический Р. Денекер, Дж. Стиглиц, О. Харт – интеграция описана как элемент рынка. Служит предметом устранения несовершенной конкуренции. Неинституциональный взгляд концентрирует внимание на действие продуктивности контрактов внутри фирмы и на рынке. Эти идеи принадлежат Р. Коуз; О. Уильямсон описывает идею трансфертных цен, действующих в интегрированных организациях.

Интеграция – явление новое, характеризующее на уровне социума – человеческий фактор, геополитический фактор – государства, составляющее некое единство. Историческое начало данного явления фиксируется во второй половине XX в. Первоначально его употребляли в отношении национальных объединений. Далее это были объединения государств разного экономического и политического строя. В настоящей действительности используется в отношении действующих организаций, при наличии общего решения они объединяются, вырабатывают стратегическую цель развития и взаимодействия. При таком подходе организации становятся неуязвимыми на рынке такого же рода предложений, что даёт им возможность стать конкурентоспособными [1].

Экономические тенденции развития значимых направлений для страны имеют характерные черты открытости, что влечёт не только положительный, но и отрицательный эффект. Если рассмотреть это на примере туризма, как одного из важных направлений, то возможности бизнеса использованы и для иностранных потребителей. Как следствие, возникал отток денежных средств. По статистическим данным это довольно большой объём поступлений относительно данной сферы. Это сейчас кардинально изменилось. Европейские страны, закрывая перелёты для наших самолётов, в значительной степени уменьшают сферу туристского предложения для российских туристов. А значит, идет отток средств. Большинство стран Шенгенской зоны и Евросоюза, которые заинтересованы в приеме российских туристов, не спешат с действиями, направленными на приостановку или полное прекращение выдачи виз.

Вторым отрицательным моментом можно назвать то, что Россия, согласно статистике, имеет низкий показатель туристской подвижности населения. Третье – существует всем известная ситуация, в которой отечественные турфирмы работают как посредники, занимаясь тем, что не разрабатывают и предлагают свои интересные для покупателя маршруты, а перепродают туристские предложения уже разработанных маршрутов. В связи с таким положением мы можем говорить о недостаточной финансовой составляющей, которая не позволяет российским турфирмам конкурировать с большим объёмом существующих организаций в этой отрасли. Решением данной проблемы может быть реинжиниринг как организаций, так и отрасли, новые разработки и решения современного менеджмента.

Результаты исследования и их обсуждение

В современной науке управления организацией диверсификация способствует улучшению деятельности организации, её продуктивности, переход на новые плановые показатели и ступени развития даёт толчок для включения механизма обновления и новой жизни организации. Для туристской отрасли также использование этого механизма будет прорывным, будет способствовать росту эффективности. Также можно использовать объединения организаций для масштабности деятельности и расширения возможностей. Термин диверсификация – расширение ассортимента, изменение вида продукции, производимой предприятием, фирмой, освоение новых видов производств, с целью повышения производительности, финансовой прибыли, выгоды, достижение результативности производства, извлечение экономического интереса, недопущение банкротства предприятия [2].

Рассмотрим вертикальную диверсификацию на примере производственных организаций. Предприятия закупают новое оборудование, производственные линии. Применение в технологическом цикле будет проходить раньше предприятия, которое обслуживает. Получаем преимущество на фоне конкуренции. Далее получаем регулярность и надёжность поставок. Обеспеченность и гарантии изготовителей производственной сферы и сырьевой базы будут сильной стороной организации.

Расширение производства можно применять в том случае, когда происходит переизбыток на рынке предложения, падает спрос на услуги. Возникает резкий скачок в сторону конкуренции.

В целях оптимального решения задач по вопросам, связанным с непосредственной деятельностью предприятий, выгодной реализации продукции, для проведения качественно и масштабно маркетинговых изысканий организации объединяются в стратегические союзы. Нужно обратить внимание на то, что данные союзы не затрагивают собственность входящих в союз организаций. Данное сотрудничество не лишает предприятие-союзника возможности иметь свой рынок сбыта.

Корпоративное звено в развитии экономики страны – новая тенденция, диктуемая временем и спецификой нынешнего состояния многих отраслей. Актуальность процессов интеграции, исследование и развитие новых форм кооперации возникли в связи с проявившимися факторами недостаточного инвестирования, падением госзаказов, а также большой неопределённостью нынешнего положения в мировой экономике. К специфическим факторам, которые присущи нашей стране, являющимся мотиваторами к объединению организаций, можно отнести транзакционные издержки, изменившиеся отношения между предприятиями.

В современных условиях получили развитие такие формы интеграции, как финансово-промышленные группы, корпорации.

При осуществлении деятельности в большом производстве используется форма управления корпорация, является юридическим лицом. Имеет определённые полномочия – это право подписания договоров, оформление кредитов. Не все акционеры несут ответственность за действия корпорации. Направления осуществления деятельности корпорации зависят от постановки задач, стоящих в определённый период развития экономики. В 1950-х гг. доминирующей проблемой являлась организация и пополнение предприятий современным оборудованием и технологиями, в 1960-х гг. – вопросы обеспечения продуктами, в 1970-х гг. – рынки, в 1980-х гг. – работа по вопросам конкурентных преимуществ, в 1990-х гг. – вопросы, связанные с внешней средой, экологией, различные моменты, связанные с технологическим характером. Современный взгляд на то, что представляет собой современная корпорация – это организации, для которых большую важность имеют методы управления компанией и формы. Головная компания с множеством дочерних обществ – такова структура корпорации. Также у головной компании могут быть филиалы, агентства и т.д., которые имеют свой юридический статус и форму хозяйственной и оперативной деятельно-

сти. Воздействие на решения генерального директора осуществляется правом голоса, непосредственного руководства акционеры не осуществляют. Представляет интересы пайщиков правление, которое избирается ими. Интересна эта форма организации тем, что существует свободная покупка и продажа на рынке акций. В рыночной экономике организационная форма корпорации удобна тем, что для осуществления значимых проектов осуществляет привлечение капитала и распределение рисков. Участие в любом проекте носит в себе риск. В данном случае деление на части при вложении во множество компаний помогает уменьшить уровень риска.

Практически любая отрасль в нашей стране представляет структуру в виде корпорации. Предприятия осуществляют свою деятельность во взаимосвязи по принципу технологической цепочки. Нужно отметить рациональность хозяйственных связей. Отраслевая система управления, которая существовала в советский период, тормозила процесс межотраслевой интеграции и образования многоотраслевых объединений – корпораций. Период современного развития страны отличается свободным развитием межотраслевых форм организации производства.

Экономические тенденции современного развития дают возможность создания и позиционирования межотраслевых корпораций. Корпорация – организационная структура, при образовании которой у предприятия возникает шанс не только выжить в сложной конкурентной борьбе, но и сохранить кадровый состав организации, получение заказов, получение материально-технического снабжения и, главное, сбыт продукции. Охарактеризовать такое состояние можно как экономическое развитие и прогресс. Примером образования корпорации в России можно назвать нефтяную отрасль. Это создание нефтяных акционерных компаний. Базовые критерии создания нефтяных корпораций – это технологическая сторона и производство.

Рассмотрим, что представляет собой холдинговая компания. Это организация, которая является держателем акций других компаний. Основной целью холдинга выступает контроль и функция управления. В нашей стране имеют место три вида холдинга. К ним можно отнести промышленные компании с интегративным компонентом; холдинги, объединяющие банки. Есть ряд областей, контроль над которыми обусловлен спецификой сферы деятельности. Назовём крупнейшие холдинги, которые в настоящее время функционируют в стра-

не. «Югра Сервис» – один из крупнейших в сфере гостиничного дела и туристской отрасли. В составе этого холдинга двадцать организаций широкого охвата деятельности. Нельзя не назвать многопрофильный холдинг АО «Интурист» – базовая компания и четыре крупные организации в составе: «Туроперирование», «Розничные продажи», «Гостиничный бизнес», «Транспортные услуги». Данная структура на протяжении 15 лет только укрепляет позиции на рынке, является конкурентоспособной, эффективной организацией. Её отличительные свойства – управленческие решения с учётом современных условий и меняющегося рынка, увеличение инвестиций. Характеризует холдинг замкнутая технологическая связующая добыча сырья – потребитель, возможность оперировать денежными ресурсами в единой системе. Все предприятия в системе холдинга заинтересованы в продуктивности деятельности. Также контроль холдинга может осуществляться и организациями разных видов и сфер деятельности. Из директоров обществ (дочерних) создаётся правление. Оно занимается вопросами генеральной линии деятельности холдинга, осуществляет контроль. Стратегия, цели, ресурсные возможности, кадровые назначения управленческого состава – вопросы, которыми занимается головная компания. Оперативная деятельность на рынке, деятельность компании – прерогатива дочерних обществ. Холдинг, как организационная структура, интересен тем, что это более простой способ получить возможность контролировать другую организацию, добровольность вхождения в холдинг. Обратим внимание, что на данном этапе развития экономики используется метод взаимного холдингового владения акциями. Диверсифицированный холдинг – компании (дочерние) принадлежат к разным отраслям, не имеют связей технологического характера и производственного. Управление в таком случае только финансовое. Дочерние предприятия самостоятельно принимают решения по оперативным вопросам. Современная ситуация в этом направлении складывается к созданию частных и частно-государственных структур.

Соглашение между организациями, банками, научными учреждениями представляет форму объединения, которое называется консорциум. Главная цель создания консорциума – организация и проведение денежных операций для размещения займов, размещения акций, проведения эмиссионных операций. Также консорциум создаётся

в целях проведения и организации проектов научного характера с большим вложением денежных средств. Самостоятельность всех входящих в консорциум партнёров сохраняется, кроме части интересов, которая является базовой в деятельности консорциума. Стратегическая задача консорциума – конкурентное преимущество всех участников, входящих в его состав, на рынке. Консорциум – договорное объединение, носящее долговременный характер. Зарегистрированы консорциумы в форме товариществ с ограниченной ответственностью, акционерных обществ и др.

Примером консорциума является «Ривьера Деллэтна». Осуществляет деятельность данная организация, объединяющая предприятия по изготовлению вин, спиртных напитков, а также продуктов питания. Консорциум «Рубежи России» создали в 2020 г. шесть российских вузов.

БФУ имени И. Канта – ведущий вуз региона инициировал решение образовать Университетский консорциум. В состав консорциума вошли учреждения, деятельность которых направлена на исследования процессов в геополитике, регионах. Учредители консорциума: Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова (г. Архангельск), Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону), Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток), Севастопольский государственный университет (г. Севастополь) и Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (г. Симферополь). В связи с формированием консорциума в сфере образования, расширяются возможности организации практик, стажировок у студентов. Создание на базе шести университетов исследовательской площадки даст возможность научного обсуждения сложившейся геополитической ситуации, вопросов по сохранению правды о Великой Отечественной войне. Консорциум даст возможность расширить усилия в исследовательском спектре, даст более высокий уровень в осуществлении экспертной работы по профилю. Вузы объединят усилия в сфере трансрегиональных морских исследований. Заметим, что такого вида консорциум в сфере образования является первым опытом такого рода. Значимо то, что университеты, вошедшие в консорциум, расположены в стратегически важных регионах страны. Поэтому исследования получат общероссийский охват. Исследования дадут значимые результаты в осмыслении проблем, вызовов, которые остро встали перед нашей страной [3].

Одной из распространённых форм, в пределах одной отрасли, интеграции организаций является картель. Форма объединения для участников интересна тем, что остаётся финансовая и производственная самостоятельность. Юридическая сторона оформляется с помощью соглашения. Затрагиваемые положения такого соглашения – разделение рынков сбыта продукции, ценовая политика и др. условия сбыта. В туристической отрасли картель регулирует и принимает решения в сфере цен на проживание в гостиницах. Такое регулирование заключается в том, что самостоятельно ни одна гостиница не может назначать стоимость ниже того предела, который обозначен в решении картеля. Примером служит картельное соглашение по установлению высоких тарифов в отелях Франции. В соответствии с соглашением стоимость бронирования номеров была повышена. В случае невыполнения соглашения назначается штраф в пользу картеля. Спектр соглашений картелей в современных условиях включает патентные соглашения, обмен научной информацией. Картель может иметь государственную и частную форму собственности. Для государственных картелей правительство разрабатывает правила и инструкции, частная – заключает соглашения между собственниками. Данную форму государства применяют в тех случаях, когда в какой-либо отрасли наблюдается экономический спад в силу разных явлений или ситуаций. В таких случаях на небольшой срок создаётся картель, что является щадящим методом помощи таким предприятиям. Как пример классического картеля можно назвать «минтаевый» картель. Ассоциация добытчиков минтая объединила двадцать шесть компаний рыбного промысла на Дальнем Востоке страны. Картель влиял на ценовую политику рынка минтаевой продукции. Его деятельность создавала искусственный дефицит минтая на территории всей страны и подъём цены на продукцию. Соглашения распространялись на предприятия, входящие в картель. Одним из международных являлся океанский картель, занимающийся контейнерными перевозками, влияющими на торговлю между государствами [4].

Традиционная система промышленности и бизнеса Европы стоит сегодня на пороге значительных изменений из-за политических факторов, которые влекут резкие изменения экономики стран. Период общего экономического спада диктует необходимость принятия мер, призванных улучшить финансовое положение всех отраслей и сфер деятельности. Можно обозначить действия по консолидации, рационализации

предприятий многих отраслей. Гостиницы объединяются в гостиничные цепи [5].

Заключение

Рассмотрено слияние организаций, которое выступает в виде формы, где несколько организаций начинают существовать как одна организационная структура. Данный процесс является механизмом укрупнения организаций.

Такое слияние часто возникает, когда две организации выпускают компоненты для производства одной продукции. Важным положительным эффектом выступает при такой интеграции собственное производство продукции в обход посреднических фирм.

На основе исследуемых материалов в современной науке управления организациями диверсификация способствует улучшению деятельности организации, её продуктивности, переход на новые плановые показатели и ступени развития даёт толчок для включения механизма обновления и новой жизни организации.

Сделаны заключения о том, что корпоративное звено в развитии экономики страны – новая тенденция, диктуемая временем и спецификой нынешнего состояния многих отраслей. Актуальность процессов интеграции, исследование и развитие новых форм кооперации возникли в связи с проявившимися факторами недостаточного инвестирования, падением госзаказов, а также большой неопределённостью нынешнего положения в мировой экономике.

В современных условиях получили развитие такие формы интеграции, как финансово-промышленные группы, корпорации.

Определена основная цель образования холдинга. Это контроль и функция управления. В нашей стране имеют место несколько видов холдинга. К ним можно отнести промышленные компании с интегративным компонентом; холдинги, объединяющие банки. Есть ряд областей, контроль над которыми обусловлен спецификой сферы деятельности.

Названы крупнейшие холдинги, которые в настоящее время функционируют в стране.

Выделена главная цель создания консорциума – организация и проведение денежных операций для размещения займов, размещения акций, проведения эмиссионных операций. Также консорциум создаётся в целях проведения и организации проектов научного характера с большим вложением денежных средств. Стратегическая задача консорциума – конкурентное преимущество всех участников на рынке.

Одной из распространённых форм, в пределах одной отрасли, интеграции организаций является картель. Форма объединения для участников интересна тем, что остаётся финансовая и производственная самостоятельность.

Рассмотренные виды объединений предприятий дают большие возможности, усиливают стратегический потенциал каждого. Такие объединения в новой экономической ситуации помогут решить назревшие в данный период проблемы, сделать производственно-технологический цикл непрерывным и замыкающимся в пределах одного объединения.

Список литературы

1. Мильнер Б.З. Теория организации: учебник. 8-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2013. С. 848.
2. Степанова С.А., Крыга А.В. Экономика предприятия туризма: учебник. М., 2013. С. 90–117.
3. Федосеева В.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2018. С. 170. URL: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/fedoseeva-economika-organizacii.pdf> (дата обращения: 02.01.2022).
4. Касперович С.А., Коновальчик Г.О. Организация производства и управление предприятием: учебное пособие для студентов технических специальностей. Минск: БГТУ, 2012. С. 344.
5. Иванов Ю.В. Интеграция предприятий // Российское предпринимательство. 2000. Т. 1. № 10. С. 30–36.